

## Eco-conception appliquée aux métiers du graphisme et de la communication

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

SCIC INTERSTICES SUD  
AQUITAINE  
Linda LAFFOURCADE  
06.25.03.52.42  
linda@lina-disseny.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Saliarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Aucune condition d'accès réglementaire  
spécifique

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Objectifs pédagogiques : - Comprendre les impacts de la communication sur les questions environnementales. - Savoir identifier les leviers, et être en capacité de les mettre en œuvre. - Avoir les moyens de mettre en œuvre une nouvelle démarche de création. Objectifs opérationnels : - Apprendre les bonnes pratiques pour passer à l'éco-conception. - Savoir appliquer concrètement une démarche d'éco-conception, quel que soit le projet de communication. - Savoir s'auto-évaluer, pour favoriser la montée en compétence continue

## Contenu et modalités d'organisation

JOUR 1 COMPRENDRE (BASES) - Comprendre les enjeux actuels de la communication ainsi que la nécessité d'instaurer une démarche systémique d'écoconception. - Apprendre à mettre en place un système de réflexion propice à l'abaissement des impacts d'une communication. - Connaître les grands principes de l'écoconception a. Problématique et enjeux, définitions, périmètre b. Cycle de vie d'un support de communication Print c. Cycle de vie d'un support de communication Digital d. Principes d'éco-conception (en général), et leviers d'action (transposés à la communication) JOUR 2 APPRENDRE (SAVOIR FAIRE) - Comprendre, au-delà des solutions simplistes, les grands principes de l'écoconception pour les projets imprimés et comment les appliquer à ses projets. - Connaître l'ensemble des points d'attention lors d'une démarche d'écoconception print - Être capable de développer une réflexion globale et d'initier un projet d'écoconception print avancée. a. Papiers - Connaître les différents types de papier, leurs modes de fabrication, leurs applications et implications environnementales - Être capable d'identifier et choisir le type de papier le plus adapté à son projet b. Labels - Connaître les principaux labels applicables aux industries graphiques ainsi que leur domaine d'application et leurs spécificités. - Être capable de s'orienter parmi les labels de l'industrie pour choisir les plus pertinents. c. Formats - Comprendre les implications d'un choix de format notamment en termes de consommation de papier. - Être capable d'adapter son choix de format afin d'optimiser le papier. d. Encres - Connaître les différents types d'encres, leur composition, leurs utilisations ainsi que leurs implications environnementales et leurs incidences sur la recyclabilité. - Pouvoir choisir le type d'encre le plus adapté à son projet et être capable de produire un graphisme éco-encré. e. Imprimeurs et impressions - Connaître les points d'attention lors de la sélection d'un imprimeur ainsi que les différents types d'impression et leurs impacts environnementaux. - Être capable de choisir un imprimeur et un type d'impression adapté à son projet. Savoir communiquer avec son

...

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Parcours de formation personnalisable ?

Personnalisable selon les profils des participant-e-s

Oui Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00426718	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Tarnos (40)	SCIC INTERSTICES SUD AQUITAINE		Non éligible	FPC
00559106	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Tarnos (40)	SCIC INTERSTICES SUD AQUITAINE		Non éligible	FPC