

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EVOLUTION5

Jean-Denis Coindre
06.29.78.66.25
contact@evolution5.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

• Etre sensibilisé au web • Savoir naviguer
sous Windows • Savoir installer un logiciel

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

• Installer la plateforme e-commerce choisie. • Configurer les paramètres de base du magasin en ligne. • Personnaliser le design du site. • Gérer les produits en ajoutant, éditant et organisant. • Configurer les options de paiement sécurisées. • Mettre en place des méthodes de livraison efficaces. • Optimiser le référencement pour le commerce en ligne. • Intégrer des outils de marketing et promotions. • Suivre les commandes et gérer la relation client. • Assurer la sécurité des transactions et des données.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1: Installer et Configurer la Plateforme E-Commerce Installer la plateforme choisie (WooCommerce, Joomla, PrestaShop, etc.). Configurer les paramètres de base du magasin en ligne. **Module 2: Personnaliser le Design et la Mise en Page** Choisir un thème adapté à l'e-commerce. Personnaliser le design pour correspondre à la marque. **Module 3: Gérer les Produits et les Catégories** Ajouter, éditer et organiser les produits. Créer des catégories pour une navigation efficace. **Module 4: Configurer les Options de Paiement et de Livraison** Mettre en place des options de paiement sécurisées. Configurer les méthodes de livraison adaptées. **Module 5: Optimiser le Référencement pour le Commerce en Ligne** Mettre en œuvre des stratégies SEO spécifiques à l'e-commerce. Utiliser des balises et des métadonnées efficaces. **Module 6: Intégrer des Fonctionnalités de Marketing** Utiliser des outils de marketing intégrés. Configurer des promotions et des remises. **Module 7: Gérer les Clients et les Commandes** Suivre les commandes et gérer les clients. Utiliser des outils CRM pour améliorer la relation client. **Module 8: Assurer la Sécurité et la Confidentialité** Mettre en place des mesures de sécurité pour les transactions. Garantir la confidentialité des données des clients. **Module 9: Analyser les Performances du Site** Utiliser des outils d'analyse pour évaluer les performances du site. Optimiser le site pour une expérience utilisateur fluide. **Module 10: Effectuer des Mises à Jour et Assurer la Maintenance** Mettre à jour régulièrement la plateforme et les plugins. Assurer la maintenance pour prévenir les problèmes techniques. Nous pouvons adapter et personnaliser le programme en fonction de vos besoins par des compléments. N'hésitez pas à nous contacter pour ajuster le programme de votre formation !

Durées de la formation *30h en FOAD

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00426148	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	FPC
00532262	du 01/01/2025 au 31/12/2025	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	FPC