

Développer son activité avec le Webmarketing RS5210

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ESPACE GESTION 64
Bénédicte LUCAS
05.59.50.01.96
benedicte.lucas@espacegestion.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Qui peut intégrer la formation Webmarketing ?
- Créateur d'entreprise souhaitant se préparer pour mettre en place une stratégie de webmarketing - Dirigeant d'entreprise souhaitant mettre en place une stratégie webmarketing pour capter de la clientèle - Chargé de communication, responsable marketing

Prérequis pédagogiques :

Prérequis - Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet - Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet - Admission sur dossier de candidature et entretien préalable

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer son entreprise / activité grâce au webmarketing : - Mettre en place une stratégie marketing - Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing - Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Les fondamentaux du webmarketing (7h) - Mettre en place sa stratégie webmarketing - L'analyse du contexte et l'orientation stratégique - Mettre en place une veille webmarketing - Référencement payant : Google Ads - L'email marketing - L'optimisation des campagnes - Cas pratiques Module 2 : Les fondamentaux du référencement (14h) - Marché des moteurs de recherche - L'identification des mots-clefs et les outils à utiliser - L'optimisation technique (titres, metas, contenu, URL, guidelines des moteurs, usage mobile, hébergement, temps de chargement, mise à jour Google, navigation sur le site) - Soumission et suivi de l'indexation du site - Optimisation éditoriale - Stratégie netlinking - Suivi du référencement (google analytics, tableaux de bord de suivi) - Cas pratiques Module 3 : Mettre en place une stratégie social média (14h) - Définir une charte éditoriale et choisir les réseaux en fonction des objectifs - Communiquer sur Facebook, Instagram, X, Pinterest - Les autres réseaux sociaux (Snapchat, YouTube) - Les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn) - La publicité sur les réseaux sociaux - Analyser les résultats de sa stratégie social média - Mettre en place une stratégie de marketing d'influence - Cas pratique Suivi personnalisé en RDV individuel (3h)

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Le parcours comprend 35h en collectif et 3h en individuel

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le webmarketing - *Sans niveau spécifique*



Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le Webmarketing" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de webmarketing avec une démarche structurée, une communication plus efficiente, une meilleure planification des différentes actions, ainsi qu'un suivi et une évaluation des opérations réalisées. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00426004	du 07/03/2024 au 05/04/2024	Bayonne (64)	ESPACE GESTION 64			
00461885	du 14/05/2024 au 14/06/2024	Bayonne (64)	ESPACE GESTION 64			
00486272	du 08/07/2024 au 07/08/2024	Bayonne (64)	ESPACE GESTION 64			

00486274

du 09/09/2024 au
04/10/2024

Bayonne (64)

ESPACE GESTION
64

