## **BTS Communication**

#### **Financement**

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TALIS BS CAMPUS BORDEAUX Severine JALU 06.07.82.88.31 s.jalu@talis-bs.com

Accès à la formation

#### Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Dossier Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Niv 4 validé : admission sur dossier et entretien ou expérience professionnelle significative.

### Prérequis pédagogiques :

BAC ou Titre de Niveau 4 validé. Projet validé par des enquêtes métier. Un stage d'immersion serait un plus.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

# Objectif de la formation

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien participe à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie. Ainsi, en entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget. S'il occupe un poste de chargé de communication, il propose lui-même des actions. En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets. En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire. Diplôme d'Etat / BAC + 2 / Niveau 5 / 120 ECTS / Code NSF 320

## Contenu et modalités d'organisation

LES CULTURES DE LA COMMUNICATION • Définition de la communication • Théories et modèles • Histoire et sociologie des médias • Analyse critique des cibles, des annonceurs • Analyse et production du message • Culture des entreprises, des institutions et des associations LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE • Pratique d'une langue étrangère dans une perspective professionnelle • Exploiter des sources dans la langue considérée CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE • Les bases du fonctionnement d'une économie de marché • La création et répartition des richesses • Le financement de l'économie nationale et internationale • La gouvernance mondiale et la régulation • L'esprit entrepreneurial et managérial La mise en place des stratégies d'entreprises • L'évolution de l'Entreprise face à son environnement • La gestion des ressources de l'Entreprise L'individu au travail • Les structures et les organisations juridiques • Le contrat, support de l'activité de l'entreprise L'immatériel dans les relations économiques • L'entreprise face au risque CONTRIBUER A L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION • Prendre en charge la demande de l'annonceur • Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé • Piloter un plan de communication • Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication • Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande • Créer des contenus et des solutions de communication • Produire et diffuser des solutions de communication • Contrôler et évaluer CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION • Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande • Créer des contenus et des solutions de communication • Acheter des prestations • Contrôler et évaluer CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION • Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande • Créer des contenus et des solutions de communication • Acheter des prestations • Contrôler et évaluer CONCEVOIR ET MET

Parcours de formation personnalisable ? Oui

Oui Type de parcours

Mixte

## Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Bachelor Communication & évènementiel Bachelor Chargé d'Affaires Commerciales Bachelor Ressources Humaines

### Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00425420	du 07/10/2024 au 30/06/2026	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		Non éligible	Contrat
00425419	du 07/10/2024 au 30/06/2026	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		Non éligible	Contrat
00523517	du 15/09/2025 au 27/08/2027	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		Non éligible	Contrat
00523519	du 15/09/2025 au 27/08/2027	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		Non éligible	Contrat

00523594	du 15/09/2025 au 28/08/2026	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX	MON COMPTE FORMATION	FPC
00523597	du 01/09/2026 au 30/08/2027	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX	MON COMPTE FORMATION	FPC
00610652	du 08/09/2025 au 30/06/2026	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX	MON COMPTE	FPC