

# Améliorer son référencement avec Google ADS

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE  
CONSULAIRE FORMATION  
CCI FORMATIONS BAYONNE  
05.59.46.58.03  
cciformations@bayonne.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Touts

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

aucun

### Prérequis pédagogiques :

• Savoir utiliser un navigateur internet • Savoir accéder seul à un site, ou trouver l'information via la recherche Google. • Connaître les bases du web (ex. site internet versus réseau social) Public: • Personnels polyvalents de TPE/PME qui doivent intervenir sur ces outils, Google Ads & Google Analytics • Indépendants / freelances / micro-entrepreneurs en communication/webdesign qui souhaitent développer leurs compétences webmarketing, et proposer de nouveaux services à leurs clients, • Personnes en réorientation professionnelle / bilan de compétence, qui souhaitent appréhender l'univers du webmarketing avant de se lancer dans une formation professionnalisante

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Appréhender le potentiel de ciblage du Réseau de Recherche sur Google Ads, • Créer ses propres campagnes • Assurer le suivi et l'optimisation des campagnes

## Contenu et modalités d'organisation

INSTALLER ET APPREHENDER GOOGLE ADS FONDAMENTAUX DU WEB • Les bases du web et de l'analyse d'audience • Les bases de la publicité en ligne (« parlons le même langage ») PRISE EN MAIN DE GOOGLE ADS ET CONFIGURATION INITIALE • Accès, facturation et configuration générale du compte • Planifier sa diffusion publicitaire, ses campagnes et ciblage CREER ET GERER UNE CAMPAGNE SUR LE RESEAU DE RECHERCHE PLANIFIER SA DIFFUSION PUBLICITAIRE • Fixer son objectif stratégique et déterminer le ou les KPIs cibles • Fixer son ciblage, géographique et comportemental • Contrôler le bon fonctionnement du site et des outils de suivi de conversion CREATION DE SA PREMIERE CAMPAGNE • Paramètres de base • Objectifs et stratégies d'enchères CREATION DE SON PREMIER GROUPE D'ANNONCES • Mots-clés et types de correspondance • Granularité, niveau de qualité et enchères CREATION DES ANNONCES • Fondamentaux des annonces Google Ads • Annonce Texte versus Annonce Responsive ANALYSER LES RESULTATS ET OPTIMISER SA DIFFUSION PUBLICITAIRE PHASE 1 : ANALYSE DES CAMPAGNES GOOGLE ADS ET OPTIMISATIONS DE BASE • Rapports par défaut de Google Ads • Optimisation # 1 : corriger son ciblage • Optimisation # 2 : nettoyer ses termes de recherche • Optimisation # 3 : améliorer ses annonces PHASE 2 : MAXIMISER LE POTENTIEL DE GOOGLE ADS • Vos visiteurs et l'entonnoir de conversion • Audiences en observation : mieux comprendre les interactions des campagnes • Audiences en ciblage : recibler vos visiteurs avec le remarketing L'AUTRE POTENTIEL DE GOOGLE ADS : DISPLAY, YOUTUBE ET SHOPPING PHASE 1 : CREER UNE CAMPAGNE DISPLAY POUR AMELIORER SA NOTORIETE • Le processus de création dédié aux campagnes Display • Les spécificités du ciblage Display (emplacements, thèmes, audiences, mots-clés) • Créer une annonce Display performante PHASE 2 : OBSERVATION DE CAMPAGNES ET LEURS RESULTATS • Performances d'une campagne Display • Performances d'une campagne Youtube • Performance d'une campagne Shopping

Durées de la formation \*14h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Commentaires sur la parcours personnalisable • Formation : 14h - 2 journées de 7 heures • Rythme : 9h-12h30 // 13h30 – 17h • Modalités : En présentiel

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00424845	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(64)	CCI BAYONNE-CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	FPC