# Mastère Manager commercial et Marketing

#### **Financement**

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GROUPE ALTERNANCE ROCHEFORT

ADROVER Hervé 06.63.67.88.66 h.adrover@groupe-alternance.com

Accès à la formation

#### Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Tests Entretien Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Formation accessible aux titulaires d'un titre de niveau 6, d'une licence, ou d'une VAE ou VAP avec 3 ans d'expérience.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

# Objectif de la formation

Vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et avez le sens des relations humaines et sociales ? En tant qu'alternant(e) issu(e) d'un MASTERE Manager commercial et Marketing, vous contribuerez à l'atteinte des objectifs en matière de développement de votre entreprise. Vos missions ? Le manager commercial et marketing définit, anime et supervise une stratégie commerciale en vue d'accroître les ventes de l'entreprise et d'augmenter le chiffre d'affaires. Il travaille dans les entreprises en B to B ou B to C qui ont vocation à vendre des produits ou des services. Son action s'articule autour de 4 compétences : - L'élaboration de la stratégie commerciale et marketing - La mise en œuvre de la politique commerciale - Le management d'une équipe et d'un réseau commercial - L'évaluation de la performance commerciale Les métiers envisagés : Responsable commercial marketing, Ingénieur commercial d'affaires, Directeur de la clientèle, Business Manager

### Contenu et modalités d'organisation

UE 1 : Elaboration de la stratégie commerciale et marketing Des compétences en matière d'analyse de marché, de marketing sont essentielles pour l'appréhension de votre rôle de responsable commercial et marketing. UE 2 : Mise en œuvre de la politique commerciale et marketing Le développement de l'entreprise est essentiel. Les outils inculqués vous permetront d'atteindre cet objectif en sachant définir la politique marketing et commerciale et mobiliser les différents services de l'entreprise. UE 3 : Management d'une équipe et d'un réseau commercial La maîtrise de la gestion des compétences et des recrutements dans l'entreprise, mais aussi de la gestion des ressources humaines, est un élément clef pour le manager commercial et marketing. UE 4 : Mesure de la performance commerciale Le manager commercial et marketing doit être non seulement capable de développer la valeur ajoutée avec de nouvelles pratiques, mais aussi d'établir des prévisions, d'analyser les écarts, d'évaluer la performance de l'entreprise notamment. UE 5 : Projet professionnel II s'agit de mettre en pratique le maximum de compétences acquises sur l'ensemble des 2 ans de formation, au travers d'un projet commercial-marketing déployé en entreprise.

Commentaires sur la durée hedmomadaire La formation est ouverte à tout candidat possédant déjà une partie du diplôme (acquis sessions antérieures ou diplômes donnant lieu à des cas de dispense).

Type de parcours

Parcours de formation personnalisable ? Oui Commentaires sur la parcours personnalisable modalités d'alternance mentionnées ci-dessous.

Modularisé

La durée hebdomadaire varie de 8 à 35 heures de formation selon les

# Validation(s) Visée(s)

Manager commercial et marketing - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

# Et après ?

Suite de parcours

Le titulaire du Mastère Manager commercial et Marketing peut occuper les postes de Responsable commercial et Marketing, Ingénieur commercial d'affaires, Directeur de la clientèle, Business Manager

### Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville             | Organisme de formation            | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|-------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------|-----------|
| 00423993        | du 01/09/2024 au<br>30/09/2026 | Rochefort<br>(17) | GROUPE<br>ALTERNANCE<br>ROCHEFORT |                  | Non<br>éligible | Contrat   |
| 00522495        | du 01/09/2025 au<br>30/09/2027 | Rochefort<br>(17) | GROUPE<br>ALTERNANCE<br>ROCHEFORT |                  | Non<br>éligible | Contrat   |