

# Bachelor Chargé(e) de Gestion Commerciale et Marketing

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

GRUPE ALTERNANCE  
ROCHEFORT  
ADROVER Hervé  
06.63.67.88.66  
h.adrover@groupe-alternance.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests  
Entretien  
Information collective

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

### Conditions d'accès :

Le candidat au Bachelor CGCO en  
apprentissage doit obligatoirement être  
titulaire d'un diplôme de niveau 5 européen.

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Vous avez le goût de la gestion de projet et possédez la fibre commerciale ? En tant qu'alternant(e) issu(e) d'un BACHELOR Chargé(e) de Gestion Commerciale et Marketing, vous serez sous la responsabilité du dirigeant ou du directeur commercial. Vos missions ? Vous mettez en œuvre la politique, la diffusion et la promotion commerciale en cohérence avec la stratégie définie. Au cours de cette formation, vous développerez votre esprit d'initiative et votre sens des responsabilités. Ce diplôme vous ouvrira de nombreuses perspectives d'évolution avec des compétences à revendre! Chef/Cheffe de projet commercial, Responsable de clientèle, Gestionnaire, Chargé(e) de gestion commerciale...

## Contenu et modalités d'organisation

UE 1 : Gestion d'entreprise Des connaissances en économie, droit et management vous permettront de mieux comprendre les relations entre l'entreprise et son environnement juridique, économique et numérique. UE 2 : Marketing Développez vos connaissances en digitalisation et marketing. Etudiez la stratégie de communication de l'entreprise. UE 3 : Management et ressources humaines Savoir manager une équipe et un service. Connaître les outils et méthodes d'une direction RH d'un service. Développer la culture d'entreprise. UE 4 : Outils et supports Connaître la gestion de production, savoir gérer un projet, connaître les différents logiciels d'aide à la gestion et au management. UE 5 : Techniques et stratégies commerciales Appréhender le marché des fournisseurs, piloter les actions commerciales, savoir optimiser les relations nationales voire internationales. UE 6 : Spécialité Appliquer la stratégie marketing au niveau national et international, savoir mener le service commercial dans sa totalité. UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles Impliqué(e) et motivé(e) dans les activités de l'entreprise, vous préparez une synthèse et une analyse, vous devez avoir une approche critique en apportant des préconisations et des recommandations. Un travail de recherches, de réflexion et d'analyse vous est demandé.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **La durée hebdomadaire varie de 8 à 35 heures de formation selon les modalités d'alternance mentionnées ci-dessous.**

## Validation(s) Visée(s)

**Chargé de gestion commerciale - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

## Et après ?

### Suite de parcours

Titre professionnel de niveau 6 européen, le Bachelor Chargé(e) de Gestion Commerciale et Marketing permet l'accès à des formations de niveau 7 européen ou à une entrée directe sur le marché du travail pour des métiers tels que définis dans les objectifs de formation.

## Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation             | Ville             | Organisme de formation           | Type d'entrée | CPF             | Modalités   |
|--------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------|-----------------|---|
| 00423787     | du 01/09/2024 au<br>30/09/2025 | Rochefort<br>(17) | GRUPE<br>ALTERNANCE<br>ROCHEFORT |               | Non<br>éligible |  |
| 00522554     | du 01/09/2025 au<br>30/09/2026 | Rochefort<br>(17) | GRUPE<br>ALTERNANCE<br>ROCHEFORT |               | Non<br>éligible |  |