

BTS ERPC Etude de réalisation d'un projet de communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CFB
adeline Khoja
06.27.40.23.09
centredeformationduborn@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4
européen)

Conditions d'accès :

Sans objet

Prérequis pédagogiques :

Vous devez avoir obtenu un diplôme de
niveau 4 : bac pro, bac technologique ou bac
général. Vous devez avoir trouvé un
employeur.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les titulaires du BTS « Etudes et réalisation d'un projet de communication » sont capables de concrétiser toute forme de produit de communication (idée, demande, projet, maquette) d'un client (agence de communication, designer graphiste, donneur d'ordre, industriel particulier, artisan, association, PME, PMI, groupe de presse, éditeur, publicitaire, administration, collectivité...). À partir des informations transmises par le client, les techniciens mettent en œuvre techniquement le projet sous toutes ses formes et déclinaisons : impression avec ou sans finition, édition d'affiches, brochures, catalogues, périodiques, livres, packs, étiquettes, éditions web, Internet mobile, SMS, MMS, applications pour Smartphones, annonces publicitaires, livre numérique, e-publicité. Il s'agit de conforter le client dans son projet de communication, de le conseiller techniquement et d'entretenir avec lui une relation durable reposant sur la qualité des contacts, des services apportés et des prestations réalisées. Le technicien est force de propositions, de solutions ou de services qui couvriront totalement la demande. Cette réponse devra être compatible avec le délai de mise à disposition (réactivité) et s'appuiera sur les possibilités économiques et techniques du technicien ainsi que sur sa capacité à innover et prendre en compte l'évolution permanente des techniques.

Contenu et modalités d'organisation

S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail Analyser la demande du client Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis Définir un processus de réalisation (fonction de l'option) Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus (fonction de l'option) Définir et organiser les environnements de travail (fonction de l'option) Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimédia Planifier une réalisation Lancer et suivre une réalisation Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail Ajuster les conditions de réalisation de la production Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimédia (fonction de l'option) Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et de respect de l'environnement Analyser le résultat d'une production Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation Culture générale et expression Langue vivante étrangère anglais Mathématiques Physique-Chimie

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimédia - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Le candidat peut continuer ses études sur une licence professionnelle communication multimédia

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00422878	du 02/09/2024 au 30/06/2026	Mimizan (40)	CFB		Non éligible	