Ref. formation 202311202241

Bac+3 Chef de projet web et stratégie digitale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SUD MANAGEMENT ENTREPRISES
Thierry MORALES
05.53.40.10.39
t.morales@sudmanagement.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Être titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau 5 (BAC +2) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures reçues. Réussir les tests et entretien de sélection. Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise ou valider l'accès à la formation via un des autres dispositifs prévus (CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE).

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Bac+3 Chef de Projet Web et Stratégie Digitale, en alternance, permet d'acquérir une double compétence à la fois en webmarketing et en webdesign. Le Chef de projet web et stratégie digitale sera responsable de la création, de la mise en œuvre et de la gestion de projets web. Il doit définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise, être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise. Son champ d'intervention peut être plus large, au regard des différents leviers digitaux (application web, plateforme e-commerce, réseaux sociaux, etc.) et peut intégrer une dimension opérationnelle : gestion et animation de campagnes de promotion en ligne, mise en oeuvre des stratégies de référencement naturel et payant, trafic management ou community management. Ses objectifs : Définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise Améliorer la présence digitale Coordonner et encadrer à la fois les équipes techniques en interne et prestataires extérieurs Mettre en œuvre des stratégies de référencement naturel et payant Gérer le community management

Contenu et modalités d'organisation

loc de compétences n°1 – Web Marketing et Stratégie digitale Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital Elaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing Bloc de compétences n° 2 – Web Design Réaliser le design d'interface (l'UI design d'un projet web) Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique réaliser le design responsive Bloc de compétences n°3 Management de projet web Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet Web Réaliser le cahier des charges technique afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet. Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial. Bloc de compétences n°4 – Développement web Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de bases de données, de la rédaction contenus et de l'intégration de supports multimédias

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Modularisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **12 mois/525 heures de formation**

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet web et stratégie digitale - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

Emploi, Bac+5 Mastère Manager de Business Unit Bac+4/5 spécialisé web et stratégie digitale

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00415082	du 02/09/2024 au 29/09/2025	Agen (47)	SUD MANAGEMENT		Non éligible	Contrat app
00524009	du 01/09/2025 au 30/09/2026	Agen (47)	SUD MANAGEMENT		Non éligible	Contrat app