

Créer et animer son compte Instagram

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

APTITUDES 21
GUILLORIT Nathalie
05.57.61.20.31
contact@aptitudes21.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Connaître l'environnement informatique et Web.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Création et/ou optimisation du compte Instagram. Savoir pourquoi et comment publier du contenu.

Contenu et modalités d'organisation

Présentation d'Instagram • Cartographie des réseaux sociaux • Quelques chiffres sur Instagram • Fonctionnement d'Instagram • Pourquoi communiquer sur Instagram Forces et faiblesses • Les cibles visées sur Instagram • Les formats de publication Instagram • Création du compte et conversion profil professionnel • Optimiser son compte Instagram • Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de son secteur d'activité • Gérer les commentaires négatifs • Les différentes techniques pour gagner des abonnés • Produire des visuels attractifs en respectant les contraintes imposées par Instagram • Mesurer les performances de ses actions sur Instagram • Les différents types de stories • Personnaliser le contenu des stories • Diffuser ses stories • Les stories à la une • Mesurer les performances des stories Instagram

Durées de la formation *7h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00414245	du 22/11/2023 au 31/12/2028	(33)	APTITUDES 21		Non éligible	FPC