

Référencement naturel : booster la visibilité de mon site web (en distanciel)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CMA NA
Aurélie FRAPPIER-TONDELLIER
06.31.13.67.82
cmar-formation-continue@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Accès via connexion sur une plateforme digitale

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Comprendre le référencement naturel et son intérêt pour le site de votre entreprise • Assimiler les enjeux du moteur de recherche • Être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire • Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace pour votre site • Identifier les bonnes et les mauvaises pratiques

Contenu et modalités d'organisation

PARTIE 1 : « JE DÉCOUVRE » • Séquence 1 – Introduction Test d'autopositionnement • Séquence 2 - Le wording du web Etre à l'aise avec le vocabulaire ; Quiz • Séquence 3 – L'environnement du site Moteur de recherche et internautes ; Quiz • Séquence 4 – Le résultat attendu Quel résultat atteindre avec le référencement ; Présentation des paramètres ; Quiz **PARTIE 2 : « J'APPROFONDIS »** Bonnes pratiques, qui, combinées entre elles, donnent à votre site web une chance d'être mieux référencé ! Chaque séquence est illustrée par une rubrique « Par l'exemple » et une rubrique « Par la pratique ». • Séquence 5 – Le cycle d'engagement SEO Les comportements des internautes lors de leurs recherches web • Séquence 6 – Les mots clés Un rôle central dans le référencement • Séquence 7 – Le nom de domaine Votre 1ère carte de visite • Séquence 8 – L'URL L'adresse de vos pages comme 1er moyen de communication • Séquence 9 – Google Business Profile L'outil indispensable pour la visibilité • Séquence 10 – Page & balises Bien placer ses mots clés • Séquence 11 - Page & Rédaction Optimiser son contenu • Séquence 12 – Les liens internes Gérer la navigation de l'internaute • Séquence 13 – Les liens externes Gérer l'image de votre site • Séquence 14 – Les images : le petit + ! EVALUATION FINALE

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00412203	du 10/11/2023 au 31/12/2024	La Rochelle (17)	CMA FORMATION LA ROCHELLE - CMA NA 17		Non éligible	FPC