

Chargé(e) de diffusion

Financement	
Formation professionnelle continue	
Non conventionnée / sans dispositif	
Organisme responsable et contact	
ARTWORK- VFX	
Garinet	
06.89.44.06.97	
contact@artworkvfx.com	
Accès à la formation	
Publics visés :	
Demandeur d'emploi	
Jeune de moins de 26 ans	
Personne handicapée	
Salarié(e)	
Actif(ve) non salarié(e)	
Sélection :	
Dossier	
Niveau d'entrée requis :	
Sans niveau spécifique	
Conditions d'accès :	
Pas de conditions particulières	
Prérequis pédagogiques :	
• Être sensibilisé à l'événementiel • Savoir naviguer sous Windows • Savoir installer un logiciel	
Contrat de professionnalisation possible ?	
Non	

Objectif de la formation

Comprendre son rôle au sein de la structure et vis-à-vis des partenaires. Maîtriser toutes les composantes du métier de Chargé de Diffusion. Adapter ses techniques de prospection et de négociation. Organiser son travail et améliorer son efficacité personnelle. Définir des axes et supports de communication pertinents. Intégrer pleinement la fonction de Chargé de Diffusion. Optimiser les relations avec les artistes, la structure et les programmateurs. Acquérir des compétences en négociation commerciale. Utiliser efficacement les outils du Chargé de Diffusion. Maîtriser les techniques de communication écrite pour la promotion d'événements.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Introduction au métier de Chargé de Diffusion • Comprendre le rôle du Chargé de Diffusion Module 2 : Positionnement et Relations Professionnelles • Se positionner au sein de la structure / vis-à-vis des partenaires (diffuseurs, financeurs, institutions, etc) • Relations professionnelles Module 3 : Adaptation des Techniques de Prospection et de Négociation • Techniques de prospection • Techniques de négociation commerciale Module 4 : Organisation du Travail et Efficacité Personnelle • Organisation du travail / gestion du stress • Efficacité personnelle Module 5 : Définition des Axes et Supports de Communication • Stratégie de communication • Supports de communication Module 6 : Techniques de Prospection et Ciblage • Élaboration d'une stratégie de prospection • Ciblage Module 7 : Argumentation et Conduite d'Entretien • Construction d'un argumentaire • Conduite d'entretien de négociation Module 8 : Gestion des Objections et Suivi des Contacts • Gestion des objections • Suivi des contacts Module 9 : Techniques de Communication Écrite • Rédaction de communiqués de presse / dossiers de presse • Communication avec les médias Module 10 : Utilisation des Outils du Chargé de Diffusion • Maîtrise des outils du Chargé de Diffusion Module 11 : Tableur et Gestion des Bases de Données • Utilisation du tableur en tant que base de données • Gestion de bases de données de contacts opérationnels Module 12 : Budgets et Coûts de Diffusion • Méthodologie de construction et de présentation de budget • Coûts liés à la diffusion d'un spectacle Module 13 : Bâtir Efficacement des Tableaux Budgétaires • Construction de tableaux budgétaires • Optimisation des prix de vente Module 14 : Préparation à l'Examen (Révision finale) • Revue des sujets importants Module 15 : Examen Final (Évaluation des connaissances acquises) • Évaluation des compétences acquises

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00422501	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Mérignac (33)	ARTWORK- VFX	Non éligible		
00523228	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Mérignac (33)	ARTWORK- VFX	Non éligible		
00653180	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Mérignac (33)	ARTWORK- VFX	Non éligible		