

## Réseaux sociaux approfondissement

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

DAWAN  
GAYE Fatoumata  
09.72.37.73.73  
carif-aquitaine@dawan.fr

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

## Sélection :

Dossier

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Aucunes

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Savoir gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux - Connaître les outils d'un community manager

## Contenu et modalités d'organisation

Rappels Définir une stratégie sociale Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux Les bonnes pratiques à respecter pour un community manager Animer une page Facebook Créer un contenu percutant Créer de l'engagement avec sa communauté Vérifier les statistiques sur sa page Découvrir le Creator Studio de Facebook Atelier : Analyser les statistiques de sa page Facebook Mettre en avant une publication sur Facebook - Booster sa publication Définir quelle action mettre en avant Paramétrer un ciblage d'audience Renseigner une durée et un budget Analyser les performances du boost Atelier : Activer un boost sur une publication Découvrir le Business Manager de Facebook Mieux connaître les personnes connectées à Facebook grâce à l'Audience Insights Importer et gérer son catalogue produit pour Facebook Consulter les statistiques plus avancées Créer son pixel Facebook Utiliser le Creative Hub Mettre en place sa publicité sur le réseau Facebook Comprendre l'organisation d'une campagne dans Ads Manager Paramétrer une campagne publicitaire Définir son ensemble de publicité : ciblage, emplacement et budget Créer et diffuser sa publicité Passer par du remarketing Atelier : Créer une publicité sur Facebook Passer par la publicité sur les autres réseaux sociaux Profiter du réseau Facebook pour diffuser sa publicité sur Instagram Diffuser sa publicité sur Twitter Gérer ses campagnes publicitaires sur LinkedIn Prospector sur les réseaux sociaux Optimiser son profil social Identifier ses prospects Entrer en contact avec son prospect Convertir son prospect en client Découvrir les outils de prospection sur LinkedIn Conclusion Synthèse Questions/Réponses

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00396354	du 01/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	