

Réseaux sociaux Intermédiaire : Instagram & Pinterest

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucunes

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement d'Instagram et Pinterest, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre Instagram Création d'un compte sur Instagram Picture marketing Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ? - Quelles sont les tendances actuelles ? - Connaître l'algorithme d'Instagram - Les hashtags Se repérer et naviguer dans l'application et la version Desktop Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live Créer une présence professionnelle Publier selon de bonnes pratiques Déterminer une ligne éditoriale Produire des éléments multimédia optimisés Construire une communauté - Identifier votre audience - Déterminer votre contenu - Choisir un rythme de publication Accroître le nombre d'abonnés - Organiser un concours Instagram - Vendre sur Instagram - Faire de partenariats avec des influenceurs - Effectuer une campagne publicitaire - Analyser les statistiques Présentation de la publicité Paramétrage et ciblage Comprendre Pinterest Création d'un compte sur Pinterest Bonnes pratiques Historique et chiffres Quelles sont les tendances sur Pinterest ? Préparer votre site pour Pinterest Avoir un compte pro Installer Le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site ou blog Créer des tableaux Créer des épingles enrichies Optimiser la performance de vos tableaux Pinterest ads Pinterest analytics

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00396327	du 01/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	