

# UX Design : Découvrir et maîtriser l'expérience utilisateur

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

DAWAN  
GAYE Fatoumata  
09.72.37.73.73  
carif-aquitaine@dawan.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre et maîtriser la méthodologie UX Intégrer la méthodologie UX dans une interface UI Comprendre les principes de conception et de prototypage avec logiciels de conception associés : Adobe XD, Figma, etc.

## Contenu et modalités d'organisation

Définir l'eXpérience Utilisateur Définition de l'UX Design Quelques chiffres à connaître Les éléments de l'UX Le rôle de l'UX Designer Comprendre la clé de l'UX : le facteur humain Interaction homme-machine (IHM) "L'expérience" utilisateur Modèle de Mahlke Dynamique temporelle de l'expérience utilisateur "UX Design" : la conception centrée sur l'utilisateur Le processeur humain Les biais cognitifs La mémoire Les interférences La densité informationnelle La hiérarchie des composants visuels Les neurones miroirs L'attention du cerveau Focus : Les lois en UX L'extraction d'un schéma Les lois / théories de la Gestalt Les lois complémentaires à connaître L'objectif ultime de l'utilisation de l'UX Design Assimiler la méthodologie : le facteur machine Les différentes phases du processus de conception UX Cycle de conception des systèmes interactifs Présentation du processus S'initier à l'UX Design par la méthode du Design Thinking L'empathie La problématique L'idéation Le prototypage Le test Atelier : Comprendre un besoin et proposer une ou plusieurs solution(s) Maîtriser le processus de conception UX Etape 1 : Planification > Définir le projet et réaliser des recherches préliminaires Définir son projet Mener ses recherches Recruter des utilisateurs Déontologie et éthique Atelier : Empathy map Atelier : Interview Etape 2 : Exploration > Recueillir les besoins des utilisateurs Les entretiens Le focus group L'observation Le questionnaire exploratoire Les sondes culturelles Atelier : Focus group Atelier : Tri de cartes Focus 2 : L'architecture de l'information Définir l'architecture de l'information La hiérarchisation La taxonomie / l'étiquetage La méthode OOUX Exemple d'outils : Les grilles de mises en page Le zoning de blocs Le sens de lecture L'arborescence Le fil d'Ariane La hiérarchie textuelle et SEO SEO / SXO Les formulaires La ligne de flottaison Etape 3 : Idéation > Produire des idées de conception Le brainstorming Les cartes d'idéation L'expérience map Les personas Le design studio Les techniques génératives Atelier : Experience map Etape 4 : Génération > Formaliser des solutions de conception Le storyboarding Le maquetage La gamification L'iconographie Le tri de

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00396288	du 30/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00570214	du 11/02/2025 au 31/12/2026	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC