

Responsable visuel merchandiser

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Accueil du campus
05.56.79.52.00
campus@formation-lac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Titulaire d'un niveau 5 dans le domaine de l'image (décoration, architecture d'intérieur, graphisme, Design d'Espace ...) ou dans le domaine du commerce et de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement ou Titulaire d'un niveau 4 et justifiant de 3 années d'expérience professionnelle dans ces secteurs

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le champ concurrentiel, l'évolution du comportement des consommateurs amènent les enseignes à proposer de nouvelles expériences clients, le parcours physique dans un espace de vente, la navigation sur un site en ligne sont impactés.

Contenu et modalités d'organisation

Pour fédérer à ce nouveau modèle organisationnel, les chefs d'entreprises recrutent des profils de Responsable Visuel merchandiser à la fois dotés d'une vision stratégique, qualifiés sur le cœur du métier, formés au management d'équipes et de projets et également capables d'intégrer les enjeux économiques.

Elaborer le Responsable Visuel Merchandiser est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne et de son impact sur le chiffre d'affaires.

1/ Elaboration d'un plan d'action merchandising à partir d'une commande d'entreprise réelle ou fictive. Dossier professionnel - Etude de cas d'entreprise - Travail individuel - Epreuve écrite
2/ Présentation d'un plan d'action merchandising à partir d'une commande d'entreprise réelle ou fictive. Etude de cas d'entreprise - Travail individuel - Epreuve orale
3/ Mise en œuvre d'un plan d'action merchandising à partir d'une commande d'entreprise réelle ou fictive. Dossier professionnel réalisé sous forme de dossier technique - Etude de cas d'entreprise - Travail individuel -Epreuve écrite
4/ Un plan de management d'équipes opérationnelles Etude de cas d'entreprise- Travail individuel - Production écrite
5/ Une réunion d'animation d'équipe Mise en situation professionnelle reconstituée - Travail individuel - Production orale
6/ Un entretien individuel Mise en situation professionnelle reconstituée - Travail individuel - Production orale..

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

Responsable visuel merchandiser - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)



Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00395980	du 19/01/2024 au 01/07/2024	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC			