

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EFAP-ICART AQUITAINE
MONTEIRO Melanie
m.monteiro@groupe-edh.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Concours

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Programme Grande École – Entrée en 4e année Vous allez commencer votre candidature en 4e année à l'EFAP Bordeaux. Pour candidater, vous avez deux options possibles : Inscription en ligne au concours sur notre site internet ou Inscription en ligne procédure d'admission internationale (étudiants résidents hors France Métropolitaine) Candidater en ligne Attention, SAFARI n'est pas compatible avec nos formulaires, nous vous conseillons d'utiliser les navigateurs suivants : Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera. Pour réaliser votre inscription en ligne au concours de l'EFAP Bordeaux, il vous suffit de renseigner votre adresse e-mail dans l'encart ci-dessous. Attention à l'orthographe de votre e-mail, n'hésitez pas à relire afin d'éviter toute erreur de frappe, espace, etc. Vous pourrez alors accéder à l'espace de candidature et remplir le formulaire d'inscription (La notification définitive d'attribution de bourse est obligatoire pour les étudiants boursiers - les autres éléments demandés en pièce jointe sont facultatifs). Le paiement s'effectue directement en ligne par carte bancaire. En cas de non-présentation ou de désistement signalé à moins de 7 jours avant la date du concours, il ne sera procédé à aucun remboursement.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Objectif de formation Stratégie et aptitudes managériales sont au cœur de la quatrième année. Prendre en main la dimension globale d'un service de communication à travers la maîtrise de budgets et l'animation des équipes de communication et l'aptitude à définir une stratégie 360 ou spécialisée BtoB ou BtoC. Prélude à une cinquième année hyperspécialisée, elle permet aux étudiants de se projeter dans leur avenir professionnel, grâce notamment au stage d'immersion de 6 mois.

Contenu et modalités d'organisation

Enseignements pratiques et théoriques Stratégie de communication › Stratégie de communication › Communication de crise › Stratégie événementielle › Cross cultural communication › Stratégie d'influence & lobbying › Communication B2B › Communication interne Créativité › Design graphique › Conception Talk-Show › Création publicitaire › Direction Artistique › Planning stratégique Marketing & Innovation › Personal Branding › Identité de marque › Brand Content › Start up et innovation › Marketing tactics Management & Projets › Projet de communication RSE/RSO › Management et agilité › Budgétisation et négociation › Design thinking Digital & Médias* › Stratégies de relations médias › Media training › Marketing digital Ateliers, challenges et projets professionnels Développement personnel › Media training › Sprint Days › Grand Oral › Book › Masterclass Challenges d'agences : Ateliers de recherche de stage + Stage d'immersion de 6 mois ou opportunités de semestres ou de doubles diplômes

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **Demandeur d'emploi, Jeune moins de 26 ans, Personne handicapée, Salarié(e), Actif(ve) non salarié(e)**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

MBA Management de la Communication

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|---------------|-------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00395584 | du 07/09/2023 au 30/06/2024 | Bordeaux (33) | EFAP-ICART AQUITAINE | | Non éligible |  |