

Se lancer dans l'œnotourisme

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

LMC
Luc Monnereau
06.21.06.36.69
contact@mylmc.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3
européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Connaissances en œnotourisme au niveau
débutant

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les attentes de l'œnotourisme Appréhender l'organisation du tourisme Observer l'offre de la concurrence Construire une offre œnotouristique Construire le storytelling de l'offre

Contenu et modalités d'organisation

Appréhension des différentes dimensions de l'œnotourisme avec l'aide des professionnels du tourisme et par les professionnels du vin mais aussi par les touristes et la population. Présentation de l'organisation du tourisme en France et des attentes visiteurs Benchmark des offre existantes dans et hors territoire La spécificité de l'accueil d'une clientèle étrangère Les différents profils des clients et comment les gérer La fidélisation des clients particuliers et professionnels Canaux de communication : publicité, relations avec les professionnels du tourisme, les réseaux sociaux. Construction de l'offre en rapport étroit avec l'histoire d'un domaine : moyens humains et budget Fixation des prix et notion de coefficient multiplicateur pour l'offre œnotouristique : tarifs visites et animations, vins, goodies, livraison à domicile. Poser les bases du storytelling pour toucher les visiteurs Préparation et utilisation de l'espace : différents lieux de la visite, de la vente, objets, produits. L'organisation d'une animation : mise en place de l'évènement, préparation, rétroplanning et mise en œuvre, formalisation des outils et des moyens, mise en place d'indicateurs de performance.

Commentaires sur la durée hebdomadaire
théoriques, de cas pratiques et d'échanges
Parcours de formation personnalisable ?

Calendrier fixe pouvant être adapté aux stagiaires Alternance d'apports

Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Notre formation : Anglais du vin

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00499046	du 01/07/2024 au 31/07/2025	Bordeaux (33)	LMC		Non éligible	FPC