

Bachelor Responsable des Activités Commerciales dans le Luxe

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)
Rosine THOMAS
05.56.01.74.20
admissions.inseecbachelor.bordeaux@inseec.cor

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Réussir l'entretien et l'écrit et avoir validé 60 ECTS

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Ce Bachelor a pour objectif de former des professionnels du secteur afin de les rendre apte à comprendre le marché, à former et animer la force de vente, à préparer les actions commerciales, à organiser et réaliser les ventes, notamment sur les comptes clés. Le Bachelor Luxe prépare les étudiants à appréhender la réflexion marketing et commerciale de l'entreprise, déployer les actions pour le développement de la clientèle de l'entreprise, évaluer les actions de développement de clientèle, faire des reportings et proposer les correctifs nécessaires. Le programme de 3ème année peut être réalisé en alternance, il donne les bases nécessaires en gestion, marketing, vente et management liées aux spécificités du secteur viti-vinicole. Tous nos cursus de dernière année sont spécialisés et professionnalisants, ils permettent aux étudiants d'être directement opérationnels en entreprise à la fin de leur cursus.

Contenu et modalités d'organisation

Ce Bachelor a pour objectif de former des professionnels du secteur afin de les rendre apte à comprendre le marché, à former et animer la force de vente, à préparer les actions commerciales, à organiser et réaliser les ventes, notamment sur les comptes clés. Le Bachelor Luxe prépare les étudiants à appréhender la réflexion marketing et commerciale de l'entreprise, déployer les actions pour le développement de la clientèle de l'entreprise, évaluer les actions de développement de clientèle, faire des reportings et proposer les correctifs nécessaires. Le programme de 3ème année peut être réalisé en alternance, il donne les bases nécessaires en gestion, marketing, vente et management liées aux spécificités du secteur viti-vinicole. Tous nos cursus de dernière année sont spécialisés et professionnalisants, ils permettent aux étudiants d'être directement opérationnels en entreprise à la fin de leur cursus.

Durées de la formation *466h en cours du jour *460h en entreprise

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Responsable d'activités commerciales - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00393770	du 19/09/2023 au 02/08/2024	(33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		MON COMPTE FORMATION	FPC