

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CMA NA
Aurélien FRAPPIER-TONDELLIER
06.31.13.67.82
cmar-formation-continue@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions réglementaires spécifiques

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir sa stratégie digitale Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité Paramétrer et se repérer dans l'application Créer un compte professionnel sur un ou plusieurs réseaux sociaux Animer son compte et publier régulièrement des contenus Savoir interagir avec ses abonnés et développer sa communauté

Contenu et modalités d'organisation

JOUR 1 – ELABORATION DE LA STRATEGIE NUMERIQUE Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité en identifiant les fonctionnalités et les possibilités de chacun, en les comparant aux besoins de communication et de commercialisation de son entreprise afin de construire une stratégie digitale alignée à ces derniers. Les réseaux sociaux : chiffres et tendances Définir les grandes lignes de sa stratégie sur les réseaux sociaux Panorama des réseaux sociaux : présentation, cibles, objectifs... Construire ma stratégie sur les réseaux sociaux : mes premiers pas Identifier les contenus et les images adaptés JOUR 2 – JOUR 3 FACEBOOK/INSTAGRAM Créer/animer un(e) page/compte professionnel(le) sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux) en configurant un compte utilisateur afin de communiquer auprès de ses clients et de ses prospects cibles. L'environnement du réseau social Créer et paramétrer son compte Interagir avec les abonnés Comprendre et Analyser les données Animer sa/son page/compte professionnel(le) en produisant et en publiant régulièrement du contenu multimédia (photos, vidéos, textes...) qui soit percutant au regard de la cible définie, qui soit accessible aux prospects/ clients en situation de handicap dans la mesure du possible et qui respecte la ligne éditoriale de chaque réseau social afin de valoriser son savoir-faire. Interagir avec les abonnés en répondant aux commentaires et aux réactions de ces derniers afin d'ajuster son contenu à leurs attentes, de développer sa communauté et de la fédérer. L'environnement du réseau social Créer et paramétrer son compte Interagir avec les abonnés Comprendre et Analyser les données JOUR 4 – MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION Définir sa stratégie digitale en identifiant les contenus et les images adaptés au contexte ainsi que les spécificités et la plus-value de chaque réseau social afin de gagner en visibilité et de générer des ventes. Bâti sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux L'idéation : s'inspirer et trouver des bonnes idées Planification : définir ses tendances et planifier sa communication Création : transformer ses idées en

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00393560	du 09/10/2023 au 31/12/2023	Saintes (17)	CMA FORMATION LA ROCHELLE - CMA NA 17		MON COMPTE FORMATION	FPC
00552938	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Parthenay (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79		MON COMPTE FORMATION	FPC
00508229	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Coulounieix- Chamiers (24)	CMA FORMATION PERIGUEUX - CMA NA 24		MON COMPTE FORMATION	FPC
00552936	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Niort (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79		MON COMPTE FORMATION	FPC

00552937	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Niort (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79	MON COMPTE FORMATION	FPC
00508230	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Coulounieix- Chamiers (24)	CMA FORMATION PERIGUEUX - CMA NA 24	MON COMPTE FORMATION	FPC
00428420	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Parthenay (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79	MON COMPTE FORMATION	FPC
00426769	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Niort (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79	MON COMPTE FORMATION	FPC
00463649	du 14/05/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	CMA FORMATION BORDEAUX - CMA NA 33	MON COMPTE FORMATION	FPC
00552939	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Parthenay (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79	MON COMPTE FORMATION	FPC
00579433	du 25/02/2025 au 31/12/2026	Bordeaux (33)	CMA FORMATION BORDEAUX - CMA NA 33	MON COMPTE FORMATION	FPC
00610730	du 01/09/2025 au 31/12/2026	Pau (64)	CMA FORMATION PAU - CMA NA 64	MON COMPTE FORMATION	FPC
00624620	du 01/09/2025 au 31/12/2026	Biscarrosse (40)	CMA FORMATION MONT DE MARSAN - CMA NA 40	MON COMPTE FORMATION	FPC
00656779	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Niort (79)	CMA FORMATION NIORT - CMA NA 79	MON COMPTE FORMATION	FPC
00650667	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Limoges (87)	CMA FORMATION LIMOGES - CMA NA 87	MON COMPTE FORMATION	FPC
00654933	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bayonne (64)	CMA FORMATION BAYONNE	MON COMPTE FORMATION	FPC
00655455	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bordeaux (33)	CMA FORMATION BORDEAUX - CMA NA 33	MON COMPTE FORMATION	FPC

00656780

du 01/01/2026 au
31/12/2026

Parthenay
(79)

CMA FORMATION
NIORT - CMA NA 79

