

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CMAR NOUVELLE-AQUITAINE - SIÈGE
Aurélie FRAPPIER-TONDELLIER
06.31.13.67.82
cmar-formation-continue@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions réglementaires spécifiques

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir sa stratégie digitale Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité Paramétrer et se repérer dans l'application Créer un compte professionnel sur un ou plusieurs réseaux sociaux Animer son compte et publier régulièrement des contenus Savoir interagir avec ses abonnés et développer sa communauté

Contenu et modalités d'organisation

JOUR 1 – ELABORATION DE LA STRATEGIE NUMERIQUE Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité en identifiant les fonctionnalités et les possibilités de chacun, en les comparant aux besoins de communication et de commercialisation de son entreprise afin de construire une stratégie digitale alignée à ces derniers. Les réseaux sociaux : chiffres et tendances Définir les grandes lignes de sa stratégie sur les réseaux sociaux Panorama des réseaux sociaux : présentation, cibles, objectifs... Construire ma stratégie sur les réseaux sociaux : mes premiers pas Identifier les contenus et les images adaptés **JOUR 2 – JOUR 3 FACEBOOK/INSTAGRAM** Créer/animer un(e) page/compte professionnel(le) sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux) en configurant un compte utilisateur afin de communiquer auprès de ses clients et de ses prospects cibles. L'environnement du réseau social Créer et paramétrer son compte Interagir avec les abonnés Comprendre et Analyser les données Animer sa/son page/compte professionnel(le) en produisant et en publiant régulièrement du contenu multimédia (photos, vidéos, textes...) qui soit percutant au regard de la cible définie, qui soit accessible aux prospects/ clients en situation de handicap dans la mesure du possible et qui respecte la ligne éditoriale de chaque réseau social afin de valoriser son savoir-faire. Interagir avec les abonnés en répondant aux commentaires et aux réactions de ces derniers afin d'ajuster son contenu à leurs attentes, de développer sa communauté et de la fédérer. L'environnement du réseau social Créer et paramétrer son compte Interagir avec les abonnés Comprendre et Analyser les données **JOUR 4 – MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION** Définir sa stratégie digitale en identifiant les contenus et les images adaptés au contexte ainsi que les spécificités et la plus-value de chaque réseau social afin de gagner en visibilité et de générer des ventes. Bâtir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux L'idéation : s'inspirer et trouver des bonnes idées Planification : définir ses tendances et planifier sa communication Création : transformer ses idées en

...

Durées de la formation *28h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00393560	du 09/10/2023 au 31/12/2023	(17)	CMAR NOUVELLE-AQUITAINE - CMA DE LA CHARENTE-MARITIME		MON COMPTE FORMATION	FPC
00426769	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(79)	CMAR NOUVELLE-AQUITAINE - CMA DES DEUX SÈVRES		MON COMPTE FORMATION	FPC
00428420	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(79)	CMAR NOUVELLE-AQUITAINE - CMA DES DEUX SÈVRES		MON COMPTE FORMATION	FPC

00463649

du 14/05/2024 au
31/12/2024

(33)

CMAR NOUVELLE-
AQUITAINE - CMA
DE LA GIRONDE

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00508229

du 01/01/2024 au
31/12/2024

(24)

CMAR NOUVELLE-
AQUITAINE - CMA
DE LA DORDOGNE -
CFA DES METIERS

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00508230

du 01/01/2024 au
31/12/2024

(24)

CMAR NOUVELLE-
AQUITAINE - CMA
DE LA DORDOGNE -
CFA DES METIERS

MON
COMPTE
FORMATION

FPC