Ref. formation 202310186734

BACHELOR Marketing et Communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ASSOCIATION SUP DE VINCI
Faustine RISSO
07.57.10.33.86
faustine.risso@isme.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou de 120 ECTS (2 années de prépa ou L2)

Prérequis pédagogiques :

Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou de 120 ECTS (2 années de prépa ou L2)

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Chargé Marketing et Communication a en charge le développement et la mise en place de la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, fidélisation, gammes de produits, supports techniques, etc.) pour l'ensemble des produits/services de l'entreprise notamment via les canaux digitaux. Il conçoit et met en œuvre des actions dans les domaines marketing et commercial visant à répondre aux besoins de la clientèle. Il mène des projets et détermine des actions dans le marketing et la vente et participe à la communication pour assurer la satisfaction du client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise

Contenu et modalités d'organisation

Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication Elaborer un.des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal Coordonner des actions de communication 360° et multicanal Piloter du.des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Chargé de marketing et communication - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Manager Marketing Digital Métiers : Chargé de Communication Chargé Marketing Chef de Projet Digital

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00393083	du 16/09/2024 au 21/07/2025	Périgny (17)	ISME-LA ROCHELLE		Non éligible	Contrat app
00522834	du 22/09/2025 au 01/09/2026	Périgny (17)	ISME-LA ROCHELLE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00531478	du 22/09/2025 au 01/09/2026	Périgny (17)	ISME-LA ROCHELLE		Non éligible	Contrat app
00553742	du 06/10/2025 au 26/06/2026	Chasseneuil-du-Poitou (86)	ISME POITIERS		Non éligible	Contrat app

00553740	du 06/10/2025 au 26/06/2026	Chasseneuil-du-Poitou (86)	ISME POITIERS	Non éligible	Contrat pro
00555734	du 06/10/2025 au 26/06/2026	Chasseneuil-du-Poitou (86)	ISME POITIERS	MON COMPTE FORMATION	FPC
00599583	du 15/09/2025 au 02/09/2026	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS	Non éligible	Contrat app