Ref. formation 202309186598

Cycle Mastère Expert en Stratégie du Marketing Digital

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TALIS BAYONNE
Sébastien BOURELY
05.64.10.09.13
bayonne@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Admission sur dossier, tests et entretien • Post BAC+3 validé : Titulaire d'une L3 ou Titre de Niveau 6 et 180 ECTS ou expérience professionnelle significative. • Post BAC+4 Titulaire d'un M1 ou Titre de niveau 6 et 240 ECTS ou expérience professionnelle significative.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

L'Expert en stratégie du marketing digital maîtrise l'ensemble des outils qui permettent de concevoir, d'orchestrer et d'automatiser des campagnes marketing. Professionnel de la communication sur le web et les media sociaux, il analyse l'ensemble des données collectées en vue de développer le commerce en ligne, met au point les outils et les processus du marketing au sein de son entreprise et supervise les projets de développement web, applications mobiles, médias et réseaux sociaux.

Contenu et modalités d'organisation

ANNEE 1 : Analyse du marché : • Comprendre et analyser la stratégie marketing et ses enjeux • Construire sa veille documentaire et Analyser l'actualité • Manager le produit, l'innovation et la marque Recommandation marketing communication • Analyser la demande client • Réaliser des études de marché • Canaux d'acquisitions Plan d'action marketing et communication • Élaborer, déployer et suivre le budget d'un plan marketing et communication • Gérer le parcours client et optimiser la gestion de la relation client (CRM - Big Data) • Gérer les relations avec les prestataires (agences...) Projet marketing et communication • Manager une équipe projet • Développer ses compétences de négociation • S'initier à la construction du business plan • Construire un tableau de bord opérationnel des actions marketing et Communication (KPI's) • Parcours no code (création de site / UX / SEO / SE ANNEE 2 : Fondamentaux du business • Data analytics pour les managers • Éthique des affaires et responsabilité sociale • Stratégie • Management et leadership • Gestion de projet Stratégie marketing • Marketing digital • Méthodes de recherche et data analyse • Comportement du consommateur • Communication corporate • Plannification stratégique • Transformation numérique du parcours client • Marketing d'influence et social media Expérimentation digitale • Économie numérique • Communication digitale / GoogleAds • Conception de site - SEO et Analytics • Stratégie client et CRM • Marketing mobile • Growth hacking • UX design Développement de carrière et conférences métiers

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

Expert en stratégie du marketing digital - ***Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)***

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00392800	du 13/10/2023 au 30/09/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	Contrat app
00392799	du 13/10/2023 au 30/09/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	Contrat pro
00392328	du 13/10/2023 au 30/09/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		MON COMPTE FORMATION	FPC