

# Master 2 Mention Tourisme - parcours loisirs, tourisme et développement territorial

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE PAU ET DES  
PAYS DE L'ADOUR  
Muriel FRITSCH  
05.59.40.78.88  
accueil.forco@univ-pau.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Épreuves écrites

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

L'admission en M2 LTDT est de droit pour les étudiants ayant obtenu leur M1 LTDT à l'UPPA sous réserve de leur candidature dans Apoflux dans les délais de la campagne de recrutement Pour les étudiants titulaires d'un M1 hors LTDT, les candidatures en M2 se feront en ligne à l'adresse suivante : <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant/>

### Prérequis pédagogiques :

Le Master Tourisme (LTDT) s'adresse principalement aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'un diplôme de niveau équivalent en tourisme, en géographie - aménagement, en sociologie, en anthropologie, mais aussi sciences économiques, sciences politiques, sciences de gestion, droit, AES, LEA.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Donner aux étudiants un haut niveau de compétences dans le domaine touristique transfrontalier. Les principaux objectifs du master sont les suivants : Former des professionnels du tourisme entendus comme des développeurs de projets touristiques innovants sur les territoires, maîtrisant la démarche d'ingénierie territoriale, sachant évaluer la complexité des enjeux et mettre en œuvre les méthodes de recueil de donnée Améliorer l'expertise des étudiants en matière de transition touristique en lien avec les recherches développées au sein de l'UMR TREE (Transitions Environnementales et Énergétiques) Privilégier l'innovation dans tous les secteurs de la formation (savoirs, savoir-faire, savoir-être) et favoriser la pédagogie de projet à travers les ateliers d'ingénierie touristique, afin d'acquérir des compétences transversales et spécifiques Acquérir un haut-niveau de compétences dans la maîtrise des outils numériques liés au E-Tourisme, mais aussi des outils de communication dans le but de valoriser les résultats Privilégier l'ouverture des étudiants à l'international à travers notamment l'accord de partenariat (entente bilatérale) avec l'UQTR au Québec

## Contenu et modalités d'organisation

UE 1 - Montage de projets 5 crédits UE 2 - Événementiel et transition touristique 8 crédits UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère 6 crédits UE 4 - Nouvelles pratiques touristiques 8 crédits UE 5 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 3 6 crédits UE 6 - Transition numérique et économie du tourisme 3 crédits UE 7 - Communiquer dans une langue étrangère 4 crédits UE 8 - Insertion professionnelle et mémoire 14 crédits

Durées de la formation \*502h en cours du jour  
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

## Validation(s) Visée(s)

Master mention tourisme - Niveau 7 : *Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

chefs de projets en développement touristique local, directeurs du tourisme dans des collectivités locales et organismes professionnels, directeurs de stations et d'équipements touristiques, directeurs de services événementiels ou d'événements, chargés de mission tourisme dans différents types d'organisations, directeurs d'hébergements touristiques, consultants, entrepreneurs touristiques, webmangers, responsables de l'exploitation d'équipements de tourisme. Doctorat.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00392167	du 05/09/2023 au 30/09/2024	(64)	UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR		MON COMPTE FORMATION	FPC