

Responsable marketing et communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ESGCV
MOREAU Emma
05.56.10.36.02
e.moreau1@esg.fsr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Concours
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

I Elaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit ou une famille de produit, à partir de la stratégie globale de l'entreprise I Etude du marché, des clients et des concurrents I Contribution à la création d'un nouveau produit ou service I Définition d'une stratégie marketing et communication I Elaboration et déploiement d'un plan d'action marketing et communication pour un produit ou une famille de produit : I Elaboration d'un plan d'actions marketing I Construction d'un argumentaire de vente I Sélection des distributeurs partenaires et contractualisation I Elaboration et déploiement d'un plan de communication I Pilotage de la qualité de l'expérience client : I Réalisation d'un diagnostic de l'expérience client I Amélioration de l'expérience client I Management des acteurs des projets marketing et communication I Coordination d'une équipe pluridisciplinaire I Mobilisation de l'intelligence collective dans le cadre des projets marketing et communication. I Evaluation des résultats des plans marketing et communication dans une logique d'amélioration continue : I Evaluation des résultats des plans d'actions marketing et communication I Mise en place d'actions correctives et capitalisation du retour d'expérience I Présentation et argumentation du bilan des actions marketing et communication

Contenu et modalités d'organisation

I Réaliser une veille marketing et commerciale I Analyser les caractéristiques du public cible I Contribuer à la création d'un nouveau produit ou service I Définir une stratégie marketing et communication pour un produit ou une famille de produit I Elaborer un plan d'actions marketing pour un produit ou une famille de produit I Construire les argumentaires de ventes I Sélectionner et contractualiser avec les distributeurs partenaires I Elaborer le plan de communication pour un produit ou une famille de produit I Déployer une campagne de communication à destination d'une/plusieurs cibles client autour d'un message percutant I Analyser le parcours client pour un produit ou une famille de produit I Concevoir et piloter les enquêtes de satisfaction I Emettre des préconisations concernant l'amélioration de l'expérience client I Coordonner ou participer à la coordination d'une équipe pluridisciplinaire I Animer des ateliers d'idéation auprès d'équipe pluridisciplinaire I Organiser la coopération au sein de l'équipe et interservice I Evaluer les actions marketing et communication I Ajuster les plans d'actions marketing et communication I Défendre le bilan des actions marketing et communication

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Responsable marketing et communication - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|-------|------------------------|------------------|----------------------|-----------|
| 00392043 | du 06/09/2023 au 30/08/2024 | (33) | ESGCV | | MON COMPTE FORMATION | FPC |