Ref. formation 202309172169

Optimiser la communication digitale de l'entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE
Virginie SIOULONE
05.56.79.44.80
competences@bordeauxgironde.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions spécifiques

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise Evaluer l'efficience de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

Contenu et modalités d'organisation

ANALYSE DU POSITIONNEMENT EN LIGNE DES OUTILS ET CANAUX DE COMMUNICATION Les principes du marketing digital Le positionnement Les canaux de communication numérique L'impact du digital dans sa communication PLANIFICATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMERIQUE Définition des objectifs et priorisation des actions Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaitre les différents points de contact Planification des publications digitales IDENTIFICATION DES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editor) Identifier des prestataires externes Estimer les coûts DE LA STRATEGIE DIGITALE A LA FORMALISATION : LE CAHIER DES CHARGES Les objectifs poursuivis Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales ELABORATION DES CONTENUS ADAPTES AUX CANAUX ET SUPPORTS DE COMMUNICATION NUMERIQUE Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication GESTION DE L'EVOLUTION ET DE LA MISE A JOUR REGULIERE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION NUMERIQUE DE L'ENTREPRISE Les clés de l'opérationnalité PILOTAGE DES MODALITES D'ANIMATION DE LA RELATION CLIENTS / UTILISATEURS SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION NUMERIQUE Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ? Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation. Réponse aux avis Préparation de sa stratégie de réponse aux avis Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel CONSTRUCTION DE TABLEAUX DE BORDS ET INDICATEURS DE SUIVI Quels sont les KPI (indicateurs clés de performance) ? Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ? Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès pour atteindre l'objectif ANALYSE DU POSITIONNEMENT EN LIGNE DES OUTILS ET CANAUX DE

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) - *Sans niveau spécifique*

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00377071	du 07/11/2023 au 15/11/2023	Bordeaux (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00423339	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		MON COMPTE FORMATION	FPC

00538933	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE**	MON COMPTE FORMATION	FPC