

Maîtriser les bases en nutrition et marketing alimentaire

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

PEPSWORK
FLORENCE CULTIER
06.75.90.17.94
contact@pepswork.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Maîtriser les bases de l'équilibre alimentaire - Connaître les tendances en nutrition - Comprendre L'impact de l'alimentation sur la santé - Communication des aliments santé - Réglementation de la communication des aliments santé

Contenu et modalités d'organisation

MODULE 1 : LES BASES DE L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE - Les différents groupes d'aliments - Physiologie de la nutrition : de l'aliment aux nutriments - Les macro et micronutriments - Comment équilibrer son alimentation au quotidien MODULE 2 : L'impact de l'alimentation sur la santé - Relation entre l'alimentation et la santé pour mieux comprendre l'importance des aliments fonctionnels MODULE 3 : Comprendre les tendances du marché - Overview des différentes tendances nutritionnelles (sans gluten – sans sucre...) - Overview des différentes tendances non nutritionnelles (durabilité – vegan – ecocore – clean label...) MODULE 4 : Communication des aliments santé - Développement d'un concept d'aliment santé - Etablissement d'une stratégie marketing et overview des différents leviers de communication autour des aliments santé MODULE 5 : Réglementation de la communication des aliments santé - Présentation du cadre réglementaire régissant les aliments santé - Utilisation des différentes allégations nutritionnelles et allégations de santé autorisées 3 SESSIONS INDIVIDUELLES EN VISIO AVEC UNE NUTRITIONNISTE

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Modularisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

A la fin de ce parcours, le stagiaire aura acquis les connaissances et compétences nécessaires pour mettre en place sa stratégie de développement. sa connaissance des bases de l'équilibre alimentaire, les tendances et la réglementation lui permettront d'avoir un vue globale du marché et de pouvoir conseiller et orienter ses clients.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00392477	du 29/09/2023 au 28/09/2024	Saint-Jean-d'Illac (33)	PEPSWORK		Non éligible	