

Manager du contenu - Content manager

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-
SUP DE PUB)
LE DILY Violaine
06.20.71.62.62
vledily@supdepub.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou,
pour une admission parallèle, d'un Bac+4 (240
ECTS), d'une certification de niveau 6 ou
équivalent, prioritairement dans les domaines
des sciences humaines sociales, des lettres,
des sciences politiques, de l'information
communication, du journalisme média et de
satisfaire aux épreuves de sélection de
l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un.e
candidat.e étranger).

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation permet d'acquérir une parfaite maîtrise des stratégies de contenu et de story-telling, en communication interne autant qu'externe, mais aussi une optimisation des nouvelles techniques de communication adaptées aux besoins des entreprises. Ce programme forme ainsi les futurs professionnels de la communication en s'adaptant à la demande du marché sans cesse en évolution et aux nouveaux métiers de la communication, notamment en lien avec la transformation des relations publiques, la e-réputation et les retombées hors-média.

Contenu et modalités d'organisation

Spécialisation Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle : > Élaborer la stratégie de contenus d'une marque > Piloter la production des contenus de la marque > Développer une écriture de haut vol > Orchestrer la diffusion des contenus > Manager un projet et une équipe pluridisciplinaire
Spécialisation Stratégie d'influence et relations publics : > Élaborer la stratégie d'influence d'une marque > Piloter les campagnes RP de l'entreprise > Développer le réseau en tant qu'ambassadeur de la marque > Veiller à la réputation et à la communication institutionnelle > Manager un projet et une équipe pluridisciplinaire

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Manager du contenu - content manager - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00376877	du 22/09/2023 au 23/09/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	Contrat app