

BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing et management du point de vente**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**UNIVERSITE DE LIMOGES
Direction de la Formation Continue et de l'apprentissage
05.55.14.90.70
dfc@unilim.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier
Entretien**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Être détenteur d'un bac général ou technologique (STMG) ou d'un titre admis en dispense (DAEU...) VAE, VAPP, reprise d'études Réorientation : modalités sur demande au secrétariat Candidature via Parcoursup

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation forme en trois ans des cadres intermédiaires capables d'exercer des métiers de la commercialisation des services et des biens sur les marchés nationaux ou internationaux. Ils pratiquent tous les types de distribution et maîtrisent toutes les techniques de vente. Trois parcours sont proposés à Limoges à partir de la 2ème année : Marketing Digital, E-Business et Entrepreneurat Marketing et Management du Point de Vente Business Développement et Management de la Relation Client

Contenu et modalités d'organisation

Le titulaire du B.U.T. TC devra acquérir les compétences suivantes : Conduire les actions marketing Vendre une offre commerciale Communiquer l'offre commerciale A ces compétences communes acquises pendant les 3 années de formation s'ajoutent des compétences métier selon le parcours choisi : Gérer une activité digitale et Développer un projet e-business (parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat) Manager une équipe commerciale en point de vente et Piloter un point de vente, un rayon ou un assortiment (parcours Marketing et management du point de vente) Développer l'activité commerciale et Engager les clients dans une relation durable (parcours Business development et management de la relation client)

Durées de la formationParcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné****Validation(s) Visée(s)****BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing et management du point de vente - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)****MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF**Et après ?****Suite de parcours****Non renseigné****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00375165	du 01/09/2023 au 31/08/2026	(87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00375164	du 01/09/2023 au 31/08/2026	(87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC
00426674	du 01/09/2024 au 31/08/2027	(87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00498106	du 01/09/2024 au 31/08/2027	(87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC