

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ACQUIFORMATIONS
CHHOR
06.85.02.12.49
chavy@acquiformations.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucun

Prérequis pédagogiques :

Public désirant renforcer ses compétences dans le domaine du numérique.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La formation de Rédacteur Web SEO s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle et leur apprend à créer du contenu optimisé pour le web, répondant aux exigences des moteurs de recherche tout en captivant les lecteurs. Elle a pour objectif de maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO) afin d'améliorer la visibilité des sites, d'augmenter le trafic organique et de maximiser les taux de conversion. Les participants y apprennent également à analyser les performances, à adapter leur style de rédaction selon le public cible, et à appliquer les bonnes pratiques SEO pour garantir un impact durable.

Contenu et modalités d'organisation

La formation Rédacteur Web SEO couvre les fondamentaux du référencement naturel pour permettre aux participants de bâtir une solide stratégie SEO. Elle commence par la définition du SEO et de ses enjeux, tout en expliquant la différence entre SEO et SEA afin de mieux orienter les choix stratégiques. Les participants apprennent ensuite à identifier les principaux moteurs de recherche, comme Google et Bing. L'analyse des algorithmes de recherche, en particulier celui de Google, est un point essentiel. Les stagiaires découvrent le fonctionnement de ces algorithmes, l'importance des mises à jour régulières et les critères actuels de classement des sites. L'optimisation du contenu pour le SEO est un autre volet central de la formation. Il s'agit d'apprendre à rédiger des contenus optimisés en intégrant des mots-clés pertinents, à structurer les pages pour une meilleure expérience utilisateur, et à utiliser des outils de recherche de mots-clés comme Google Keyword Planner. Sur le plan technique, les participants explorent des solutions pour améliorer la vitesse de chargement des sites, optimiser les balises HTML (title, meta description, H1, H2), et rendre les sites responsive pour répondre aux exigences des moteurs de recherche. La formation aborde aussi la mise en place d'une stratégie de netlinking. Les stagiaires apprennent à construire des liens internes et externes pour renforcer l'autorité d'un site, et à évaluer l'impact de ces liens sur le référencement global. Enfin, l'analyse des performances via Google Analytics et Google Search Console permet de suivre les résultats en temps réel et d'ajuster les pratiques SEO en fonction des tendances, telles que la recherche vocale et le SEO local, pour capter de nouveaux marchés. INFOS : Durée : 280 heures soit 2 mois en continues (réparti sur 16 semaines soit 4 mois). Modalités pédagogique : Soit 42 H présentiel / visio individualisée. Prix : 6 000 euros TTC. Durée et date : Permanente.

Durées de la formation *14h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Aucun

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00374073	du 02/08/2023 au 31/12/2027	(24)	ACQUIFORMATIONS		Non éligible	FPC