

Réseaux sociaux Intermédiaire : Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Twitter, Youtube pour les initiés

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Dossier et Entretien téléphonique

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, appréhender et maîtriser les techniques publicitaires de chaque réseau social

Contenu et modalités d'organisation

Facebook Introduction Comprendre les enjeux et la problématique Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise Définir les informations de son mur Faire de la publicité Facebook Pinterest et Instagram Comprendre Instagram Comprendre Pinterest LinkedIn Découvrir LinkedIn Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels Créer sa page entreprise Autres outils des réseaux sociaux professionnels Apprendre à faire la publicité de sa page sur les réseaux sociaux professionnels Youtube Chiffres clés de la vidéo Créer sa chaîne Filmer et mettre en ligne des vidéos Faire vivre sa chaîne Attirer les abonnés, faire des vues Comprendre les statistiques Youtube Analytics Twitter et Snapchat Comprendre Twitter Snapchat E-réputation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00372716	du 19/07/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC