Ref. formation 202307171349

Master Culture et Communication parcours CodUX (Co-design et expérience utilisateur pour interfaces numériques sensorielles)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE LIMOGES
Direction de la Formation Continue et de l'apprentissage
05.55.14.90.70
dfc@unilim.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Pour pouvoir candidater, vous devez obligatoirement être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3. Formations préconisées : BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) DN MADE (diplôme des métiers d'art et du design) : mention graphisme DN MADE (diplôme des métiers d'art et du design) : mention numérique Diplôme d'école privée spécialisée dans les métiers du web, de la communication web, du dessin d'art, du design, de la création numérique ou du multimédia. Priorité est donnée aux diplômes reconnus par le RNCP. Diplôme d'école d'ingénieur, spécialisé dans le web ou l'informatique Licence professionnelle métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (plusieurs parcours possibles) Licence professionnelle métiers de l'informatique (plusieurs parcours possibles) Licence professionnelle métiers du design (plusieurs écoles ou universités possibles) Licence généraliste : en Création Numérique, en Design graphique, en Design d'interaction (plusieurs parcours possibles) Licence Arts : Parcours Etudes Visuelles, Médias et Arts Numériques ; Parcours Arts numériques ; Parcours Études Visuelles, Multimédia et Arts Numériques ; Parcours Design ; Parcours Multimédia et Arts Numériques Licence Lettres : Parcours Lettres, création et numérique Licence Informatique dont Parcours Sciences du numérique Licence Lettres-Informatique Licence Sciences du Langage : Parcours Communication, Médias, Médiations Numériques ; Parcours : Linguistique et informatique Licence professionnelle mention techniques du son et de l'image Si la candidature porte sur l'accès en M2 (ouvert à la rentrée 2024), le candidat pourra être issu d'un DSAA mention design et création numérique ou d'un DSAA mention graphisme. Les candidatures seront évaluées selon : les objectifs et compétences de l'étudiant, la nature et le niveau des études suivies, la motivation et la cohérence du projet professionnel. la présentation d'un book ou de réalisations

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Ce parcours est une montée en grade et un redéploiement de la licence professionnelle « Webdesign sensoriel et stratégies de création en ligne ». On définit le webdesign sensoriel comme un design qui, en fonction des cibles, des types de sites ou d'applications et même des supports de consultation des interfaces numériques (ordinateur, tablettes tactiles et smartphone), valorise d'autres sens que le seul sens de la vue, élargit l'implication subjective des usagers au moyen de synesthésies et recherche l'ergonomie des interfaces grâce au dialogue entre les sens et les systèmes d'expression. Ainsi, le webdesign sensoriel élabore notamment des figures sensorielles (tactiles, visuelles, sensori-motrices, etc.), à la fois pour s'inscrire dans une optimisation du potentiel multimodal des interfaces et pour conforter l'approche centrée sur le design d'expérience ou expérience utilisateur (connu sous le terme anglais d'UX pour « User Experience »). Avec le webdesign sensoriel, les sites internet se dotent pleinement de sens et sont directement en prise avec leurs usagers. La singularité du parcours « Co-design et expérience utilisateur pour interfaces numériques sensorielles » est de faire coexister des graphistes (par exemple issus de DN MADE), des développeurs et intégrateurs (par exemple issus de BUT ou de LP) afin de maîtriser tout l'empan de la chaîne de production des sites internet et interfaces numériques. L'acronyme « COdUX », identifié comme « parlant » par un panel d'étudiants en webdesign place le design au cœur du master et l'encadre par deux éléments résumant la dynamique de conception : la dimension participative du co-design et la prise en compte continue de l'expérience utilisateur (traduction en français d'« UX » dans l'intitulé développé). Le parcours « Co-design et expérience utilisateur pour interfaces numériques sensorielles » dote les étudiants de compétences analytiques et stratégiques, de compétences opérationnelles et professionnelles, ainsi que de compétences méthodologiques et scientifiques en lien avec la recherche scientifique de niveau Master.

Contenu et modalités d'organisation

Pour les étudiants en formation initiale, la professionnalisation de la formation se traduit par : 1° un stage facultatif en M1 ou un projet en Co-design ; 2° un stage de 560h (ou 16 semaines minimum) en M2. La place des projets sera essentielle dans la formation puisque l'équipe pédagogique fonctionne par pédagogie de projet et que ce sont autant de contextes de professionnalisation fictifs ou réels. En plus de faire partie des compétences métiers, piloter un projet de conception web et concevoir la digitalisation d'une organisation font partie des cinq grandes orientations de la formation. Les stages, les projets en co-design ou l'alternance sont abordés dans la perspective de parachever la formation. Ainsi le volume de formation des alternants est allégé des contenus et méthodologies fléchées que nous estimons être nécessairement vus et expérimentés à l'occasion des mises en situation de l'alternance.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Master mention culture et communication - *Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)*

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Secteurs d'activités : Tout secteur lié à la communication numérique et intervenant dans la digitalisation des entreprises : collectivités, services, agences de publicité ou de communication, service communication des entreprises, édition numérique. Débouchés : les diplômés peuvent occuper les postes suivants, que ce soit en agence ou en free lance Possibilité de poursuivre en doctorat selon le niveau d'études et si obtention d'un financement

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427083	du 11/09/2023 au 31/08/2025	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00372681	du 11/09/2023 au 31/08/2025	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC
00427082	du 09/09/2024 au 31/08/2026	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00498170	du 09/09/2024 au 31/08/2026	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC
00625464	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00625465	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC
00651739	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00651740	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC