

Créer des publicités efficaces sur Facebook et Instagram

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

CCI BAYONNE- CENTRE
CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

aucun

Prérequis pédagogiques :

• Avoir une présence professionnelle sur
Facebook et/ou Instagram • Être déjà initié au
Community management

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

• Comprendre Le fonctionnement du gestionnaire de publicité • Savoir le paramétrer • Connaître les étapes à suivre pour lancer une campagne de publicité efficace en autonomie

Contenu et modalités d'organisation

INTRODUCTION A LA PUBLICITE • Présentation du gestionnaire de publicité et de sa force de frappe • Les différents formats et placements publicitaires sur Facebook et sur Instagram • Décliner les formats sur les différents supports CONNAITRE LE FACEBOOK BUSINESS MANAGER ET LE GESTIONNAIRE DE PUBLICITE • Le pixel Facebook, l'outil indispensable pour bien cibler vos prospects et analyser vos performances • Connaître le gestionnaire des ventes PREPARER VOTRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE • Les 4 principes de base d'une publicité parfaite • Les 3 étapes d'une campagne publicitaire • Exemples de différents types de publicités • Identifier vos objectifs + atelier • Créer vos audiences + atelier SOYEZ CREATIFS • Outils d'aide à la création adaptés aux formats Facebook et Instagram + ateliers • Travailler ses textes : le copywriting PARAMETRER UNE PUBLICITE EN SUIVANT LES 3 ETAPES • La check list de démarrage • Configurer les ensembles de publicité • Créer vos publicités + atelier ANALYSER VOS RESULTATS • Les indicateurs de performance publicitaires à suivre

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**
Commentaires sur la parcours personnalisable • Formation : 0,5 jour – 3,5 heures. • Rythme : 9h-12h30 // 13h30 – 17h •
Modalités : En présentiel

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

chargé de communication digitale

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00372588	du 30/11/2023 au 30/11/2023	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	
00424834	du 11/04/2024 au 11/04/2024	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	
00498478	du 28/11/2024 au 28/11/2024	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	

00570161

du 24/04/2025 au
24/04/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible



00570162

du 09/07/2025 au
09/07/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible

