

Concevoir et rédiger les textes de son site web – Inclus : comment tirer le meilleur parti des outils de l'IA et CHATGPT ?

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE
CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Débutant à Intermédiaire en rédaction web

Prérequis pédagogiques :

Débutant à Intermédiaire en rédaction web

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

• Définir une stratégie éditoriale et concevoir ses contenus • Rédiger des textes optimisés pour trouver ses clients • Acquérir les bases de la rédaction web et pratiquer • Faire le point parmi les outils IA et savoir les intégrer dans sa pratique rédactionnelle

Contenu et modalités d'organisation

Les 2 journées sont construites au maximum autour des projets et des besoins en contenus des participants. Une partie théorique condensée vient au service du temps d'écriture et de conseils individualisés. Résultat : vous avancez concrètement sur la rédaction de vos pages web, avec l'expertise en direct d'une professionnelle. SYNTHÈSE SUR LA RÉDACTION WEB // CONCEVOIR ET STRUCTURER • La lecture et l'écriture sur le web : une logique propre (eyetracking, qualités d'un texte web...) • Structurer : rappel des 8 zones SEO d'un texte web, bâtir son arborescence, définir les types de contenus • Observation de sites web de domaines variés pour s'imprégner et s'inspirer de ce fonctionnement • Stratégie éditoriale : angle et ton des textes, objectifs (commercial, conseil, parler de soi) PASSER À LA RÉDACTION // MÉTHODOLOGIE • Le plan, un allié avant de se lancer dans la rédaction (comment s'y prendre pour le bâtir, technique de la pyramide inversée...) • Atelier accompagné de rédaction web : à partir de vos projets personnels, nous travaillons ensemble (avec le groupe et lors de temps individuels) sur votre arborescence, vos contenus et la mise en œuvre de la rédaction de vos contenus L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (CHATGPT) : UN OUTIL À MANIER AVEC BON SENS • Démêler le vrai du faux : concrètement, quels sont les atouts et les points de vigilance que l'IA présente aujourd'hui ? • Comment ChatGPT peut être une aide à l'écriture, mais pas une fin en soi : en partant de vos projets, nous tenterons d'examiner comment cet outil peut constituer un gain de temps et une aide dans la rédaction web de vos futurs sites. Plusieurs exercices sur la rédaction d'articles complets + entretiens individuels sur-mesure (structure de site et aide à la rédaction)

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Non renseigné

Commentaires sur la parcours personnalisable

• Formation : 2 journées de 7 heures – 14 heures • Rythme : 9h-12h30 //

13h30 – 17h • Modalités : En présentiel

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

chargé de communication digitale

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00372580	du 07/11/2023 au 09/11/2023	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	
00424819	du 02/04/2024 au 04/04/2024	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	
00498471	du 07/11/2024 au 08/11/2024	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	

00570154

du 03/04/2025 au
04/04/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible



00570155

du 26/06/2025 au
27/06/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible

