Ref. formation 202307171141

Développer une stratégie numérique pour valoriser son offre commerciale et oenotouristique

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE BORDEAUX - ISVV
Service Formation Continue de l'ISVV
05.57.57.58.15
isvv.fc@u-bordeaux.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Formation ou activité professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou du vin

Prérequis pédagogiques :

Formation ou activité professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou du vin

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer ses compétences en marketing digital afin de valoriser son offre commerciale et oenotouristique et de penser l'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication(NTIC) dans la création ou la promotion de l'offre oenotouristique de demain

Contenu et modalités d'organisation

Jour 1 : Introduction aux bases du marketing Le comportement client et le parcours client La stratégie de contenu Jour 2 : Le design de l'expérience utilisateur La protection des données Le référencement (SEO-SEA-SEM) Jour 3 : Les réseaux sociaux et le marketing d'influence La promotion en ligne, l'emailing Mesure et optimisation avec Google Analytics

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00371673	du 16/01/2024 au 18/01/2024	Villenave-d'Ornon (33)	UNIVERSITE DE BORDEAUX - ISVV		Non éligible	FPC
00599750	du 06/01/2026 au 08/01/2026	Villenave-d'Ornon (33)	UNIVERSITE DE BORDEAUX - ISVV		Non éligible	FPC