

BUT 3ème année Métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITÉ DE POITIERS - UP
PRO
Université de Poitiers - UP&Pro
05.49.45.44.60
up-pro.vae-re@univ-poitiers.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

La procédure de candidature est totalement dématérialisée

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le BUT MMI est une formation universitaire qui fournit en trois ans toutes les compétences utiles à la mise en œuvre ou à l'évolution d'une stratégie de communication numérique. Au fur et à mesure de leurs études, les étudiants pourront, grâce aux divers parcours, s'orienter vers la stratégie de communication, le développement web ou la communication numérique. L'équipe pédagogique s'attache également à proposer une dimension innovante permettant d'anticiper des besoins du monde professionnel et ainsi de garantir l'employabilité des diplômés

Contenu et modalités d'organisation

<https://formations.univ-poitiers.fr/fr/index/but-BUT/but-BUT/but-metiers-du-multimedia-et-de-l-internet-KUS3NI03//but-mmi-parcours-strategie-de-communication-numerique-et-design-d-experience-KUS3PSTY.html>

Commentaires sur la durée hebdomadaire Possibilité d'accès par la VAPP, consulter notre site internet rubrique FTLV - <https://upro.univ-poitiers.fr/la-formation-tout-au-long-de-la-vie/la-validation-d-acquis/la-validation-d-acquis-professionnels-et-personnels-vapp/>

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte
Commentaires sur la parcours personnalisable Temps partiel

Validation(s) Visée(s)

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00371129	du 01/09/2023 au 30/06/2024	Angoulême (16)	UNIVERSITÉ DE POITIERS - UP PRO		MON COMPTE FORMATION	FPC