

MSc Wine & Spirits Management M2

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KEDGE BUSINESS SCHOOL
KEDGE BUSINESS SCHOOL
08.00.73.09.88
studentoffice.bordeaux@kedgebs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Conditions d'accès :

Short Track (accès à bac + 4) : • Niveau d'études : M1 validé, ou un diplôme Bachelor International (Bac+4), ou un équivalent de 240 crédits ECTS, • Niveau d'anglais : TOEIC 850 / IELTS 6.5 / IBT 100 - exemption pour les candidats natifs d'un pays anglophone ou ayant vécu plus d'un an d'expérience professionnalisante dans un pays anglophone.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif du MVS, programme MSc, Master of Science temps plein est de proposer un programme en première ligne avec des thèmes d'actualité dans l'industrie mondiale des vins et spiritueux. En associant théorie et cas pratiques, KEDGE forme des managers adaptables et leur offre une vision claire de la dimension internationale de la filière et de ses spécificités. Conçu par des experts internationaux à la fois en termes de gestion et de connaissance des vins et spiritueux, le programme répond parfaitement aux besoins actuels du secteur

Contenu et modalités d'organisation

SEMESTRE 1: Wine Economics Climate change & sustainable solutions Wine & Spirits Marketing Managing & negotiating with distributors Export Strategy Study trip SEMESTRE 2: Financial Analysis Supply Chain & Operations Management Strategic Management Entrepreneurship Wine & Spirits Law Knowledge of Wine & Spirits Contenu additionnel: FINAL DISSERTATION INTERNATIONAL INTERNSHIP (SEMESTRE 3)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

WINE MARKETING, NÉGOCE, ACHATS, MANAGEMENT : DES DÉBOUCHÉS MULTIPLES Les métiers du vin et des spiritueux Les Alumni de ce programme évoluent dans un large panel de métiers du vins et des spiritueux, de l'exploitation au management : Les métiers techniques autour de l'élaboration du vin couvrent les activités agricoles - culture du raisin et travaux de vinification : chef de culture, caviste, maître de chai... garants de la qualité du produit fini. Les métiers du marketing et de la communication

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|--------------|------------------------|---------------|--------------|-----------|
| 00371063 | du 18/09/2023 au 28/02/2025 | Talence (33) | KEDGE BUSINESS SCHOOL | | Non éligible | FPC |
| 00498183 | du 16/09/2024 au 30/04/2026 | Talence (33) | KEDGE BUSINESS SCHOOL | | Non éligible | FPC |