

MSc Wine & Spirits Management M1+M2

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KEDGE BUSINESS SCHOOL
KEDGE BUSINESS SCHOOL
08.00.73.09.88
studentoffice.bordeaux@kedgebs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle
Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Long Track (accès à bac + 3) : • Niveau
d'études : Bac+3 validé par un diplôme ou un
équivalent de 180 crédits ECTS, • Niveau
d'anglais : Score de langue facultatif pour
intégrer le Long Track, mais obligatoire pour
intégrer l'année de spécialisation d'un MSc.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif du MVS, programme MSc, Master of Science temps plein est de proposer un programme en première ligne avec des thèmes d'actualité dans l'industrie mondiale des vins et spiritueux. En associant théorie et cas pratiques, KEDGE forme des managers adaptables et leur offre une vision claire de la dimension internationale de la filière et de ses spécificités. Conçu par des experts internationaux à la fois en termes de gestion et de connaissance des vins et spiritueux, le programme répond parfaitement aux besoins actuels du secteur

Contenu et modalités d'organisation

1ère année : Wine & Spirits production World of Wine & Spirits Wine & Hospitality Business 2ème année : SEMESTRE 1: Wine Economics Climate change & sustainable solutions Wine & Spirits Marketing Managing & negotiating with distributors Export Strategy Study trip SEMESTRE 2: Financial Analysis Supply Chain & Operations Management Strategic Management Entrepreneurship Wine & Spirits Law Knowledge of Wine & Spirits Contenu additionnel: FINAL DISSERTATION INTERNATIONAL INTERNSHIP (SEMESTRE 3)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

WINE MARKETING, NÉGOCE, ACHATS, MANAGEMENT : DES DÉBOUCHÉS MULTIPLES Les métiers du vin et des spiritueux Les Alumni de ce programme évoluent dans un large panel de métiers du vins et des spiritueux, de l'exploitation au management : Les métiers techniques autour de l'élaboration du vin couvrent les activités agricoles - culture du raisin et travaux de vinification : chef de culture, caviste, maître de chai... garants de la qualité du produit fini. Les métiers du marketing et de la communication

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00371061	du 11/09/2023 au 27/02/2026	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	
00498186	du 19/09/2024 au 30/04/2027	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	