Ref. formation 202307170960

# Webmarketing : Contenus, Réseaux sociaux et Emailing

## Financement

Formation professionnelle continue
**Non conventionnée / sans dispositif**

## Organisme responsable et contact

SYLVAN FORMATIONS
**Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE**
05.46.55.14.70
contact@sylvan-larochelle.com

## Accès à la formation

**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

**Sélection :**

Entretien

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

*Non renseigné*

**Prérequis pédagogiques :**

*Non renseigné*

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

## Objectif de la formation

**Maîtriser la communication numérique Créer des contenus de qualité pour les sites CMS (type WordPress) Utiliser les réseaux sociaux pour de la communication marketing Utiliser l'emailing dans une démarche webmarketing Connaître les règles, droits et devoirs en communication numérique**

## Contenu et modalités d'organisation

**Séquence 1 : La communication numérique Ecrire pour le web, utiliser les bonnes accroches, le bon langage pour le bon public Utiliser le principe AIDA pour attirer le lecteur et augmenter le retour sur investissement Créer une communication numérique sans couture et efficace Créer des contenus pour sites CMS WordPress conformes SEO / SEM Animer un site WordPress, un blog, ... avec des contenus appropriés, adaptés et référençables Séquence 2 : Les réseaux sociaux Communiquer sur les réseaux sociaux dans un but webmarketing Utiliser les outils de mise en avant de publication Maîtriser les couts et étudier les statistiques liées aux publications Créer des publications de qualité Les droits et les devoirs de la communication sur les réseaux sociaux Faire vivre une communauté sociale Séquence 3 : L'emailing Créer des publications accessibles et conformes aux normes de qualité du web Communiquer efficacement avec des outils emailing Etudier les statistiques de lecture et d'action pour affiner la stratégie et la personae Créer une stratégie de communication sans couture et évolutive dans la durée Les droits et les devoirs de la communication courriel L'emailing, les antispam et la RGPD**

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

**> Attestation de fin de formation**

## Et après ?

**Suite de parcours**

***Non renseigné***

## Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 00370871 | du 03/07/2023 au 03/07/2025 | La Rochelle (17) | SYLVAN FORMATIONS | | Non éligible | FPC |