

Maîtriser Google Ads et Analytics (GA4)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE
CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

• Savoir utiliser un navigateur internet • Savoir accéder seul à un site, ou trouver l'information via la recherche Google, • Connaître les bases du web (ex. site internet versus réseau social)

Prérequis pédagogiques :

• Savoir utiliser un navigateur internet • Savoir accéder seul à un site, ou trouver l'information via la recherche Google, • Connaître les bases du web (ex. site internet versus réseau social)

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Maîtriser les bases du marketing analytique en ligne, • Être capable de comprendre les paramètres essentiels de l'audience de son site (Démographie, origine des visiteurs, comportement sur le site) • Appréhender le potentiel des objectifs de conversion • Appréhender le potentiel de ciblage du Réseau de Recherche sur Google Ads, • Maîtriser les fondamentaux de la plateforme • Savoir lire les performances d'une campagne

Contenu et modalités d'organisation

DEMI-JOUR 1 : INSTALLER ET APPREHENDER GOOGLE ADS ET ANALYTICS FONDAMENTAUX DU WEB • Les bases du web et de l'analyse d'audience • Les bases de la publicité en ligne (« parlons le même langage ») INSTALLATION ET PREMIERE PRISE EN MAIN DE GOOGLE ANALYTICS • Accéder à Google Analytics • Installer Google Analytics sur son site, cas fréquents : HTML simple et Wordpress • Contrôler la bonne remontée des informations et ajouter un objectif de conversion PRISE EN MAIN DE GOOGLE ADS ET CONFIGURATION INITIALE • Accès, facturation et configuration générale du compte • Planifier sa diffusion publicitaire, ses campagnes et ciblage DEMI-JOUR 2 : CREER ET GERER UNE CAMPAGNE SUR LE RESEAU DE RECHERCHE PLANIFIER SA DIFFUSION PUBLICITAIRE • Fixer son objectif stratégique et déterminer le ou les KPIs cibles • Fixer son ciblage, géographique et comportemental • Contrôler le bon fonctionnement du site et des outils de suivi de conversion CREATION DE SA PREMIERE CAMPAGNE • Paramètres de base • Objectifs et stratégies d'enchères • Mots-clés et types de correspondance • Fondamentaux des annonces Google Ads DEMI-JOUR 3 : ANALYSER LES RESULTATS ET OPTIMISER SA DIFFUSION PUBLICITAIRE PHASE 1 : QUALIFIER LE TRAFIC PUBLICITAIRE VIA GOOGLE ANALYTICS • Bases de Analytics (Audience, Acquisition, Comportement) • Mieux comprendre le trafic via les objectifs PHASE 2 : ANALYSE DES CAMPAGNES GOOGLE ADS ET OPTIMISATIONS DE BASE • Rapports par défaut de Google Ads • Optimisations par les termes de recherche

Parcours de formation personnalisable ? Oui

Type de parcours

Non renseigné

Commentaires sur la parcours personnalisable
17h • Modalités : En présentiel

• Formation : 10,5h – 1,5 jours de 7 heures • Rythme : 9h-12h30 // 13h30 –

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

parcours chargé de communication digitale

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00370572	du 16/11/2023 au 17/11/2023	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	
00424840	du 17/04/2024 au 18/04/2024	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	

00498473

du 13/11/2024 au
14/11/2024

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible



00570156

du 08/04/2025 au
09/04/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible



00570157

du 17/06/2025 au
18/06/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

Non
éligible

