

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDRAC COMPETENCES
COMMERCE ET INTERNATIONAL
SUHASTE SARAH
07.81.62.12.42
sarah.suhaste@ecoles-supdecom.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours
Entretien
Méthode de recrutement par simulation
Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

ETAPE 1 Vous déposez votre dossier de candidature en ligne pour le campus de votre choix en 5 minutes en cliquant sur Candidature. ETAPE 2 Vous passez les épreuves écrites en ligne sur notre plateforme Welcom Test : Culture générale et professionnelle: QCM. Anglais: QCM. ETAPE 3 Vous passez les épreuves orales en visioconférence (Skype, FaceTime, Whatsapp,...) ou en présentiel lorsque cela est possible : Les jurys sont composés de professionnels et de membres du corps professoral. Entretien individuel : échange de 20 à 25 minutes centré sur votre projet et votre orientation. Entretien collaboratif : réponse collective (4/5 étudiants) à une question sur un thème imposé. ETAPE 4 Vous recevez une réponse dans les 72h après l'épreuve orale. L'admission est valable 1 an.

Prérequis pédagogiques :

LICENCE

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Être capable d'intégrer tous les outils et les paramètres d'aide à la décision afin de mettre en place une stratégie de communication off & online servant la stratégie générale de l'entreprise. Acquérir des savoir-faire et des savoir-être adaptés au pilotage de toute action stratégique de communication externe ou interne. Renforcer sa première expérience professionnelle par une formation en rythme alterné (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, Pro-A, stage alterné...).

Contenu et modalités d'organisation

Définir et concevoir une stratégie globale de communication d'entreprise Organiser et déployer la stratégie de communication et de marketing digital Piloter un projet de communication et de marketing digital Manager des équipes internes / externes en lien avec les projets de communication et marketing digital Manager un processus d'amélioration continue et évaluer la performance opérationnelle

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Manager de la communication - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00371172	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	IDRAC COMPETENCES COMMERCE ET INTERNATIONAL		Non éligible	Contrat app

00370106	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	IDRAC COMPETENCES COMMERCE ET INTERNATIONAL	Non éligible	
00370104	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	IDRAC COMPETENCES COMMERCE ET INTERNATIONAL		
00372392	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	AIPF	Non éligible	
00372393	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	IDRAC COMPETENCES COMMERCE ET INTERNATIONAL		
00372388	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	AIPF	Non éligible	
00498774	du 01/09/2025 au 30/09/2027	Bordeaux (33)	AIPF	Non éligible	
00498783	du 01/09/2025 au 30/09/2027	Bordeaux (33)	AIPF	Non éligible	
00498784	du 01/09/2025 au 30/09/2027	Bordeaux (33)	IDRAC COMPETENCES COMMERCE ET INTERNATIONAL		