

Licence 1 Anglais-Coréen Mention : Langues étrangères appliquées (LEA)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE BORDEAUX
MONTAIGNE
Pôle Formation Tout au Long de la Vie
05.57.12.47.00
formation.continue@u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La mondialisation des relations et des marchés implique l'émergence d'un nouveau profil de gestionnaire, capable de maîtriser plusieurs langues étrangères, de communiquer, de conduire des négociations et de gérer des projets au sein d'entreprises ou d'organisations, dans le respect et la connaissance de l'identité de l'autre. Il s'agit de former en trois ans de futurs cadres trilingues dans des domaines très divers : communication, tourisme, relations internationales, marketing, négociation interculturelle, commerce international. En LEA, on n'étudie pas la littérature, mais la civilisation, ainsi que l'économie, le droit et l'informatique appliquée : tous les volets du cursus langues et matières socio-économiques ont une importance égale. La licence LEA est une formation tournée vers l'international et « professionnalisante », notamment par le biais d'un stage obligatoire de 4 semaines minimum en 3ème année, en France ou à l'étranger.

Contenu et modalités d'organisation

La formation se déroule sur 3 années. Chaque année est découpée en 2 semestres (de septembre à décembre et de janvier à avril), composés de plusieurs unités d'enseignements (UE) chacune porteuse de crédits ECTS (European Credits Transfer System). La licence confère à son titulaire 180 crédits ECTS. Le cursus LEA comprend notamment : • Deux langues étrangères au même niveau. Des cours sont consacrés à la pratique écrite et orale de la langue contemporaine et de la langue des affaires ainsi qu'à l'étude des sociétés contemporaines et des économies des pays étudiés. Les langues proposées en LEA à l'Université Bordeaux Montaigne sont l'anglais, associé à une deuxième langue au choix parmi les langues suivantes : allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais, portugais, russe. • Des matières socio-économiques, outils indispensables pour entrer dans la vie active, dont : Droit constitutionnel, droit privé, droit public, droit commercial, droit communautaire Économie générale, Économie d'entreprise, gestion Expression et communication en français. Informatique appliquée au monde du travail, Géopolitique et géoéconomie des aires mondiales et des langues 6 parcours au choix en troisième année : marketing international, communication internationale des entreprises, tourisme international, cultures digitales et nouveaux médias, relations internationales et commerce international. • Du français, dont la maîtrise grammaticale et syntaxique est travaillée à l'aide d'exercices sur plateforme pédagogique en L1, et la maîtrise écrite et orale de l'argumentation en TD en L2 et L3. • Un enseignement hybride sur plateforme pédagogique accompagnant les cours d'exercices hebdomadaires. Les enseignements (anglais + français + matières socio-économiques = tronc commun) sont communs à l'ensemble des étudiants du LEA. Seuls les enseignements dans la langue choisie parmi les neuf possible (Allemand, Arabe, Chinois, Coréen, Espagnol, Italien, Japonais, Portugais, Russe) sont spécifiques. Licence 3 Un stage de 4 semaines minimum, en lien avec le parcours choisi, est obligatoire. Des enseignants référents accompagnent les étudiants lors d'un suivi de

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Les licences LEA ouvrent vers de nombreux masters et formations : Autres masters LEA nationaux • Masters en tourisme • Masters en communication • Masters en sciences politiques • Masters en commerce international Au cours des trois années de licence, chaque étudiant est amené à construire son parcours d'étude et à se préparer à son insertion professionnelle.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00369803	du 11/09/2023 au 30/06/2024	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		Non éligible	FPC