

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN  
Baroux Alexia  
06.62.96.66.75  
alexia.b@mjm-design.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

## Conditions d'accès :

Pour intégrer notre école, le Bac ou le niveau BAC est demandé. Tous les candidats devront passer un entretien individuel auprès d'une conseillère en formation durant lequel ils passeront un test (dessin, culture générale et connaissances artistiques) et présenteront leurs travaux les plus représentatifs.

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Apprendre à combiner et organiser les éléments composites d'une communication visuelle que ce soit des logotypes, chartes graphiques, habillages produits ou packagings, identités visuelles, pictogrammes, affiches, annonces, PLV, maquettes ou typographies. Comprendre les objectifs du responsable (commercial, dirigeant ou directeur artistique). Savoir associer textes et images pour véhiculer un message clair et précis. Vous pourrez alors vous lancer en tant que Designer Graphique ou Directeur Artistique Junior dans une agence par exemple.

## Contenu et modalités d'organisation

Comme son champ d'activité est large et ses outils variés (peinture, palette graphique, photos, polices de caractères, logiciels spécialisés de PAO comme Photoshop, Illustrator et InDesign). Lors de la formation Design Graphique sont abordés toutes les facettes et secrets du métier de Graphiste. L'étudiant apprend à analyser la demande du client, ce qu'il veut, quelle cible est visée, quelles sont les contraintes techniques et surtout commerciales du projet. Il aborde très vite l'identité visuelle d'un produit et apprend à choisir une typographie, à cadrer une photo, à mettre en scène des dessins. Sa culture artistique et tendance doit être constamment à jour avec son temps Il est donné à l'étudiant d'aborder le domaine de la maquette, mais aussi du rough et ses techniques particulières au feutre (esquisse du projet) ou du story-board (scénario d'un film sous forme de BD). Les professeurs lui permettent de s'adapter à la fois au produit donné (une boisson, un meuble...) et au support adapté (papier, web, télé...). Du côté artistique, l'illustration remplace le rough et va plus loin dans le traitement de la lumière, de la matière et de la texture. Tandis que la communication visuelle proprement dite se divise en deux parties distinctes, à savoir le travail sur l'identité visuelle (logo, packaging d'objets de luxe, PLV, signalétique) et sur la mise en page (travail développé sur le texte). L'étudiant exécute des illustrations pour des livres, des magazines, des packagings, des affiches ou flyers. Il procède à une étude détaillée des sujets pour lesquels il doit exécuter des illustrations ou des dessins, il fait des projets, des illustrations ou des dessins qui conviennent et présente des croquis. Il aborde en cours toute la grammaire et la culture artistique de l'image, du graphisme et apprend à maîtriser l'environnement technique et culturel de la communication visuelle. L'enseignement de l'école d'art MJM Graphic Design est à la fois artistique (techniques de dessin et de représentation, croquis, couleur, expression au trait et en valeur, notion de contrastes, perspective, dessin d'illustration, composition, histoire de l'art visuel...) et technique (chaîne graphique, infographie, charte graphique, typographie, travail sur le pictogramme,

...  
Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

Graphiste multimédia - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

## Suite de parcours

MASTERE 1 MOTION DESIGN MASTERE 2 WEBDESIGN

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00362215	du 25/09/2023 au 08/07/2024	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		MON COMPTE FORMATION	FPC
00498289	du 02/09/2024 au 10/07/2025	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		MON COMPTE FORMATION	FPC
00486253	du 09/09/2024 au 15/07/2025	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		MON COMPTE FORMATION	FPC
00507086	du 16/09/2024 au 07/07/2025	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		MON COMPTE FORMATION	FPC