Ref. formation 202305163208

E-marketing Approfondissement : SEO avancé + Google Ads + Réseaux sociaux approfondissement + Google Analytics

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Savoir améliorer son SEO - Utiliser Google Ads - Optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux - Utiliser Google Analytics 4

Contenu et modalités d'organisation

-- SEO Avancé : Perfectionner l'optimisation de son site web -- Rappels Optimiser la pertinence du site Travailler la popularité du site Soigner la navigation du site web Bien utiliser Google Search Console Connaître les autres outils à utiliser Conclusion -- Google Ads Initiation -- Comprendre les enjeux de Google Ads Connaître la structure d'un compte Google Ads Identifier les mots clefs d'une campagne de recherche Créer une campagne de recherche - Google Ads Search Analyser la performance d'une campage de recherche Conclusion -- Google Ads Approfondissement -- Optimiser ses campagnes de recherche Calculer un retour sur investissement Créer une campagne d'affichage - Google Ads Display Utiliser les outils de bibliothèque partagée Comprendre le fonctionnement des autres types de campagne Aller plus loin avec Google Ads Conclusion -- Réseaux sociaux approfondissement : Optimiser son travail sur les réseaux sociaux -- Rappels Animer une page Facebook Mettre en avant une publication sur Facebook - Booster sa publication Découvrir le Business Manager de Facebook Mettre en place sa publicité sur le réseau Facebook Passer par la publicité sur les autres réseaux sociaux Prospecter sur les réseaux sociaux Connaître les outils essentiels pour un community manager Conclusion -- Google Analytics : Analyser les performances d'un site web -- Déployer Google Analytics 4 Comprendre les événements GA4 Exploiter les rapports statistiques GA4 Utiliser les rapports d'exploration GA4 Bien configurer le suivi GA4 Conclusion

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00360643	du 01/05/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC