

BUT Gestion et Administration Commerciale des Organisations - Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE BORDEAUX - IUT
DE BORDEAUX - SITE DE
GRADIGNAN

Jessica DALL'ANESE

05.56.84.58.83

fca-rea@iut.u-bordeaux.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4
européen)

Conditions d'accès :

Pas de condition d'accès réglementaires
particulières

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le BUT GACO permet d'acquérir des compétences dans tous les domaines de la gestion d'entreprise. On y découvre ou approfondit la comptabilité, le marketing, la gestion de projet, les ressources humaines, le droit, la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou encore le management. Ce diplôme en 3 ans forme également aux métiers de la transition écologique et à l'entrepreneuriat. Il propose à la fois une solide formation théorique, et de nombreuses applications professionnelles comme les stages, l'alternance, ou les projets de groupe. Situé à Agen, sur un site dynamique et à taille humaine, le BUT GACO offre à ses étudiants un environnement propice à la construction sereine de leur projet professionnel.

Contenu et modalités d'organisation

Compétences visées Maîtriser les principes de l'économie, gérer la transition écologique Connaître et mettre en œuvre le droit des organisations Définir et appliquer le marketing stratégique et opérationnel d'une organisation, créer et gérer un site e-commerce Maîtriser les outils bureautiques et savoir traiter l'information Développer la RSE au sein des organisations Gérer des projets internes ou externes à l'organisation Piloter la comptabilité et gérer les finances d'une organisation Pratiquer des langues étrangères dans le monde des affaires Définir et mener la stratégie d'une organisation Manager une organisation et ses parties prenantes Pour plus de détails consulter le site internet

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

BUT spécialité gestion administrative et commerciale des organisations parcours management commercial et marketing omnicanal - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON
COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00352494	du 01/09/2023 au 31/08/2026	Agen (47)	UNIVERSITE DE BORDEAUX - IUT DE BORDEAUX - SITE DE GRADIGNAN		MON COMPTE FORMATION	FPC
00438414	du 01/09/2024 au 31/08/2027	Agen (47)	UNIVERSITE DE BORDEAUX - IUT DE BORDEAUX - SITE DE GRADIGNAN		MON COMPTE FORMATION	FPC

00449750

du 02/09/2024 au
03/07/2026

Agen (47)

UNIVERSITE DE
BORDEAUX - IUT DE
BORDEAUX - SITE
DE GRADIGNAN

Non
éligible

Contrat
app

00610557

du 01/09/2025 au
01/07/2028

Agen (47)

UNIVERSITÉ DE
BORDEAUX - IUT DE
BORDEAUX - SITE
D'AGEN

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00610560

du 01/09/2025 au
01/07/2028

Agen (47)

UNIVERSITÉ DE
BORDEAUX - IUT DE
BORDEAUX - SITE
D'AGEN

Non
éligible

Contrat
app