Ref. formation 202304155584

Bachelor Stratégies événementielles

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DIDEROT EDUCATION CAMPUS - SIEGE
Fanny CRUZ
09.80.80.80.75
financement@diderot-education.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

étude de dossier - étude du parcours professionnel - évaluation de la motivation

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette action de formation permet d'obtenir le Titre de Chargé(e) de développement stratégique de niveau 6, Code NSF 312, enregistré au RNCP par arrêté du 17/12/2018 publié au JO le 21/12/2018. Cette certification donne accès à différentes professions telles que chargé(e) de projet marketing, tourisme et événementiel, chargé(e) de projet marketing, chargé(e) de projet tourisme, chargé(e) de projet événementiel, chargé(e) de mission, responsable de développement commercial et marketing, responsable en gestion opérationnelle, quelles que soient les appellations utilisées qui peuvent différer en fonction du secteur d'activité (= Débouchés). Cet objectif professionnel suppose l'acquisition de compétences requises dans le cadre des différentes activités exercées par ces professionnels : - Analyse des besoins - Conception, réalisation et gestion de projet Événementiel - Communication et vente - Suivi et évaluation des actions

Contenu et modalités d'organisation

Management d'équipe Management d'une unité commerciale Marketing opérationnel Marketing stratégique Technologies de l'Information et de la Communication LVE : Anglais professionnel LVE : Allemand professionnel / Espagnol professionnel / Italien professionnel (au choix) LVE : Initiation au chinois LVE : Initiation au russe LVE : Préparation au TOEIC Projet : Accompagnement au projet personnel et professionnel Projet : Communication web Projet : Création d'entreprise Projet : Salon et Actions Professionnelles Projet : Lancement d'un produit SPÉ : Approche géopolitique et socioculturelle des marchés SPÉ : Droit international SPÉ : Négociations commerciales interculturelles - Afrique SPÉ : Négociations commerciales interculturelles - Asie SPÉ : Négociations commerciales interculturelles - Pays de l'Est SPÉ : Synthèse de dossier

Commentaires sur la durée hedmomadaire **parcours collectif**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Chargé de développement stratégique - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

Les certifiés peuvent poursuivre leur parcours de formation en visant une certification professionnelle de niveau 7 dans les domaines du Marketing International et/ou de la Communication. Ils ont notamment la possibilité de viser le Master en Management, Marketing et Stratégie d'entreprise de niveau 7, également dispensé par l'Organisme de formation Diderot Education Campus.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00351881	du 01/09/2023 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	DIDEROT EDUCATION CAMPUS		Non éligible	Contrat app
00396169	du 01/09/2024 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	DIDEROT EDUCATION CAMPUS		Non éligible	Contrat app