

# Master mention marketing, vente spécialité marketing et stratégies de marques - FAD

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE POITIERS - IAE  
Nadine LESPE  
05.49.45.33.07  
nlespe@poitiers.iae-france.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

Sélection sur dossiers de candidature  
Admissibilité : Titulaires du M1 Marketing  
Vente de l'IAE de Poitiers, Bac + 4 en Marketing ou expérience professionnelle significative.

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le parcours Marketing vise à former des décideurs capables de définir un projet marketing, de formuler une stratégie et d'animer une équipe. Les stratégies marketing des entreprises traditionnelles sont passées d'une logique « produit ou service » à une logique « client », d'une démarche « réactive » à une approche « proactive ». Voici autant de changements de cap qui font qu'aujourd'hui les sociétés repensent leur mode d'organisation. L'important est de placer le client au cœur de la stratégie de l'entreprise. La formation est organisée autour de 4 axes : • Marketing Générique : Explorez les subtilités de la marque, la sociologie de l'échange marchand et le design marketing. • Marketing Numérique : Maîtrisez l'e-marketing, l'innovation et la communication responsable dans un monde numérique en pleine évolution. • Marketing Scientifique : Initiez-vous à la recherche en marketing, aux techniques d'analyse de données et à l'ergonomie cognitive pour parvenir à prendre des décisions éclairées. • Marketing Avancé : Comprenez les interactions du marketing des services, du luxe et du complexe pour acquérir une expertise à 360°. Avec un taux de réussite remarquable (85%), notre formation vous offre une maîtrise à 360° des techniques marketing les plus pointues. Développez vos compétences en Marketing Générique, Numérique et Scientifique, et spécialisez vous dans les domaines-clés de la sociologie de la consommation, de l'ergonomie cognitive, et de l'analyse de données dans des domaines aussi variés et exigeants que le luxe, les services ou encore l'innovation. Nous vous initierons également à la Recherche Académique, renforçant ainsi vos capacités diagnostiques.

## Contenu et modalités d'organisation

M2 Marketing et Stratégies de marques FAD UE1 - Marketing Générique 6 ECTS - Gestion de la Marque - Sociologie de la Consommation et de l'Échange Marchand - Design, Marketing & Société UE 2 Marketing Numérique 6 ECTS - E-Marketing - Marketing de l'Innovation - Communication Responsable UE 3 Marketing Scientifique 9 ECTS - Panorama de la Recherche Scientifique en Marketing - Analyse de Données - Ergonomie Cognitive UE 4 Marketing Avancé 9 ECTS - Marketing des Services - Marketing du Luxe - Marketing du Complexe UE 5 MEMOIRE DE RECHERCHE : 30 ECTS - Stage - mémoire et soutenance

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

Master mention marketing, vente - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00350910	du 16/10/2023 au 30/09/2024	Poitiers (86)	UNIVERSITE DE POITIERS - IAE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00458303	du 14/10/2024 au 30/09/2025	Poitiers (86)	UNIVERSITE DE POITIERS - IAE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00581605	du 13/10/2025 au 31/12/2026	Poitiers (86)	UNIVERSITE DE POITIERS - IAE		MON COMPTE FORMATION	FPC