

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ATMOSVERT
Wouter Keirse
06.40.70.94.65
info@formations-atmosvert.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

- Avoir un projet professionnel en lien avec les compétences requises. - Être créatif-ve et curieux-se. - Posséder un niveau minimum de prérequis concernant l'utilisation d'un ordinateur. - Avoir une passion pour le numérique.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir les compétences et connaissances nécessaires pour optimiser la présence en ligne, améliorer l'impact sur les consommateurs et augmenter le chiffre d'affaires en utilisant efficacement les outils de marketing numérique

Contenu et modalités d'organisation

• Définition de la problématique : présentation des enjeux et des défis liés à la promotion des produits agricoles sur le marché actuel. • Introduction : présentation des principes fondamentaux de la communication et du marketing appliqués à l'agriculture et de leurs spécificités dans un contexte en ligne. • Evaluation des avantages et des inconvénients de la communication et du marketing en ligne et discussion sur les raisons pour lesquelles cette approche peut être bénéfique pour les entreprises agricoles. • Les différents outils : présentation des différents outils de communication et de marketing en ligne disponibles pour les entreprises agricoles, y compris les réseaux sociaux, les blogs, les newsletters, les publicités en ligne, etc. • Élaboration d'une stratégie de communication et de marketing : discussion sur les éléments clés à prendre en compte lors de l'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing agricoles en ligne, y compris l'identification des publics cibles, l'établissement d'objectifs, la création de contenu, la mesure de la performance, etc. • Présentation des outils technologiques spécifique à la promotion des produits agricoles en ligne, y compris les plateformes de vente en ligne, les applications mobiles, etc. • Bilan et conclusion de la formation : synthèse des éléments clés abordés lors de la formation et des compétences acquises.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00350737	du 17/04/2023 au 31/12/2027	SAINT DIZIER LES DOMAINES (23)	ATMOSVERT		Non éligible	FPC