Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)
AUTIER Marianne
mautier@supdepub.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine de la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer des compétences reconnues et recherchées sur le marché de la communication Acquérir une connaissance fine de la marque et de son environnement grâce aux études marketing, pour ensuite déployer la marque, du positionnement à la stratégie média en passant par les cibles et les objectifs, et ainsi partir à la conquête de nouveaux marchés. Qu'il s'agisse d'une stratégie de lancement de produit, de la recherche plus globale de notoriété ou de la modernisation de l'image, ce cursus fait de vous des spécialistes de la marque. Les entreprises recherchent des profils experts, agiles et créatifs, capables de proposer des idées comme d'anticiper les attentes et les besoins du marché afin de guider les marques. Contribuer à la stratégie de communication plurimédia Vous aborderez ainsi la communication et la stratégie dans toutes leurs dimensions, grâce aux différents exercices pédagogiques (projets, compétitions, exercices applicatifs). Vous pourrez alors les mettre en scène dans différents secteurs : pour les entreprises, pour des marques en BtoB ou BtoC, dans le domaine public ou même pour des associations, en lien avec l'art, la mode ou la culture, etc. Vous apprendrez à étudier le marché, les cibles et les canaux de communication adaptés afin de mettre en place une campagne de marque efficiente. Concevoir d'un plan de communication plurimédia Au travers de ce Bachelor stratégie des marques, vous vous exercerez à construire et scénariser une recommandation stratégique, à proposer des concepts et à gérer une organisation de projet, en adéquation avec la stratégie de communication de l'entreprise. Vous appréhendez également comment réussir à générer du contenu et décliner sur l'ensemble de l'écosystème média et hors-média votre stratégie de communication : presse, influence, social media... Et en mesurer les résultats. Piloter les actions de communication plurimédia Vous allez acquérir les compétences et techniques nécessaires à la performance de la marque, en orchestrant la meilleure combinaison possible de médias. Vous saurez aussi évaluer la pertinence de chaque média à travers les mesures d'efficacité. Vous pourrez, par la suite, déployer dans

...

Contenu et modalités d'organisation

Histoire de la publicité, tendances et comportement du consommateur Rédaction storytelling Stratégie et positionnement de marque Stratégie de contenu et brand content Stratégie digitale et web marketing Soft-skills, innovation et prospective Production social media

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Chargé de communication plurimédia - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00350599	du 18/09/2023 au 19/09/2024	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	Contrat app
00507163	du 16/09/2024 au 29/08/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	Contrat app
00507474	du 16/09/2024 au 29/08/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		MON COMPTE FORMATION	FPC