

Directeur artistique et de la création

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)
LE DILY Violaine
06.20.71.62.62
vledily@supdepub.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Concours
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Justifier d'un bac+3 validé (180 ECTS) ou d'un Bac+4 (240 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la création artistique, de la communication, du marketing, satisfaisant aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un candidat étranger)

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Lorsqu'un annonceur (entreprise) a un projet pour communiquer sur un ou plusieurs de ses produits, sur son image elle doit mettre en place une stratégie de communication autour d'un message qu'elle souhaite faire passer. Le Directeur Artistique et de la Création pilote les projets créatifs de communication visant à déterminer et à véhiculer ce message, en France et/ou à l'étranger, en s'assurant de répondre aux cahiers des charges de la stratégie de communication définie avec la direction de son entreprise ou avec son client. Son rôle est de traduire, en pilotant les équipes dédiées, des idées, en images et en messages cohérents avec la stratégie définie. Il conçoit la stratégie créative et pilote sa réalisation technique. Il participe au développement de son entreprise, à sa représentation et à sa gestion. Le métier s'exerce le plus fréquemment en agence de communication, pour le compte d'entreprises clientes (annonceurs), il s'exerce également au sein des services de communication des entreprises.

Contenu et modalités d'organisation

TECHNIQUES CRÉATIVES / PILOTAGE STRATÉGIQUE / MANAGEMENT Une maîtrise approfondie de la création en communication, associée à des compétences en stratégie, dans un contexte digitalisé, telles sont les acquis à l'issue de ce titre.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Directeur artistique et de la création - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00350596	du 22/09/2023 au 23/09/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	Contrat app
00350597	du 22/09/2023 au 23/09/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	Contrat pro