

# Manager de la stratégie digitale

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)  
LE DILY Violaine  
06.20.71.62.62  
vledily@supdepub.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Concours  
Épreuves écrites  
Épreuves orales

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

Justifier d'un bac+3 validé (180 ECTS) ou d'un Bac+4 (240 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, de la gestion, satisfaisant aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un candidat étranger).

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

La/le Manager de la communication et de la stratégie digitale est un/e cadre de l'entreprise travaillant à un niveau décisionnaire au sein de la Direction marketing ou de la Direction communication de l'entreprise (annonceur) ou bien en Agence de communication, dont elle/il est l'un des directeurs, souvent associé ou créateur de l'entreprise. Quel que soit son périmètre d'intervention, il/elle joue un rôle stratégique dans la transformation digitale de l'entreprise en élaborant les objectifs marketing et communication en lien avec les décideurs de l'entreprise. Elle/il pilote la création, la conception et la mise en place des stratégies marketing et communication digitales de l'entreprise (ou de celles confiées à son agence) afin d'assurer le développement et la commercialisation de ses produits ou services tout en assurant le management des équipes dédiées à ces projets. Ses fonctions et les nouvelles compétences liées sont la conséquence directe de la digitalisation des outils de promotion, de vente et de livraison des produits et services qui touche aujourd'hui l'ensemble de l'économie.

## Contenu et modalités d'organisation

Ce titre est destiné à des personnes visant des fonctions stratégiques en communication, capables d'anticiper et de décoder les tendances émergentes dans le monde du marketing digital.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Manager de la stratégie digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00350595	du 22/09/2023 au 22/09/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	
00350594	du 22/09/2023 au 22/09/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)		Non éligible	